

Hàbits de compra al municipi de Vallirana



Presentació de resultats

Octubre de 2015

Objectius de l'estudi

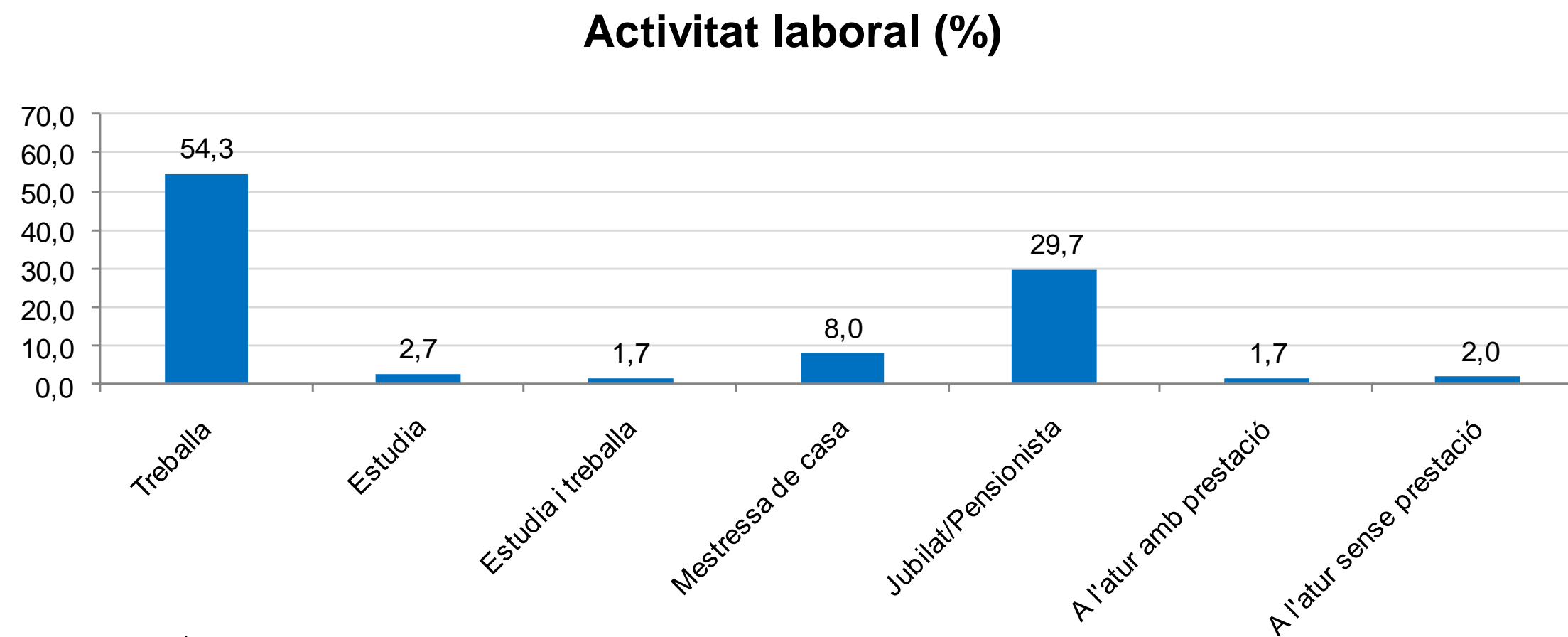
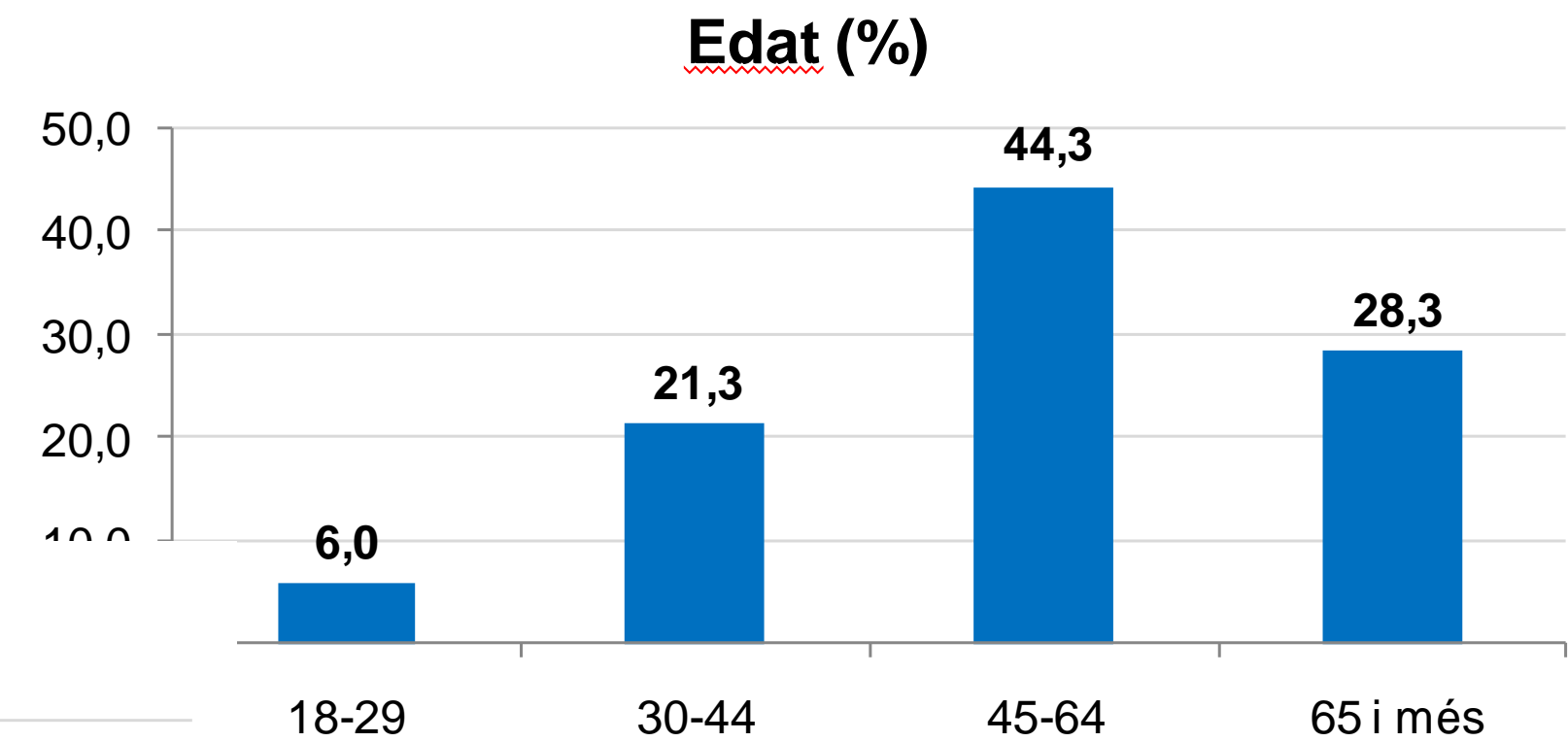
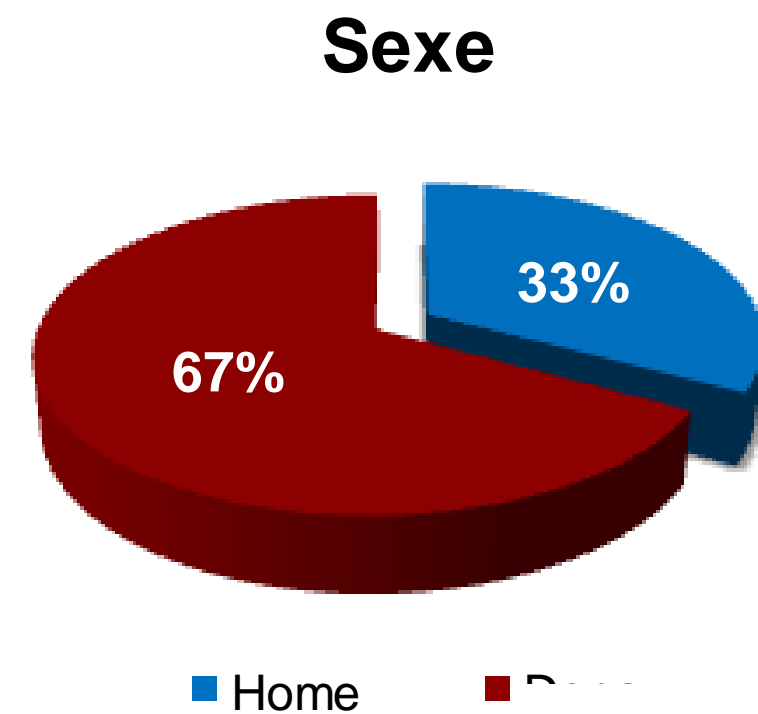
- Conèixer els hàbits de compra dels residents a Vallirana
- Conèixer l'ús i la valoració que fan els residents a Vallirana dels comerços del poble
- Conèixer els principals punts de compra dels residents de Vallirana fora del municipi
- Conèixer l'àrea d'influència principal dels comerços de Vallirana
- Conèixer l'ús i la valoració que en fan els no residents a Vallirana dels comerços del poble

02

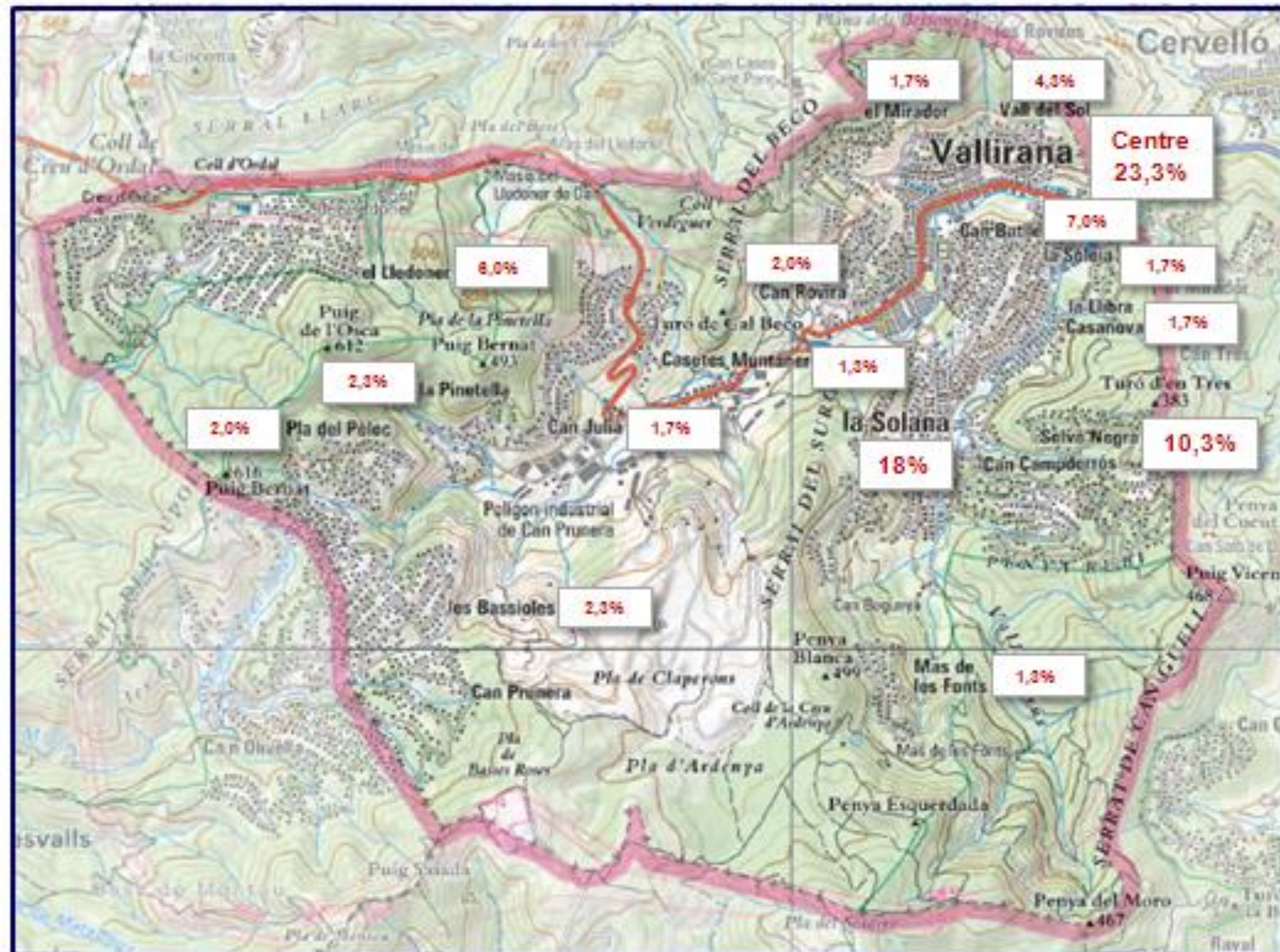
Anàlisi de la demanda i
valoració de l'oferta comercial
dels residents a Vallirana

Característiques sociodemogràfiques de la mostra:

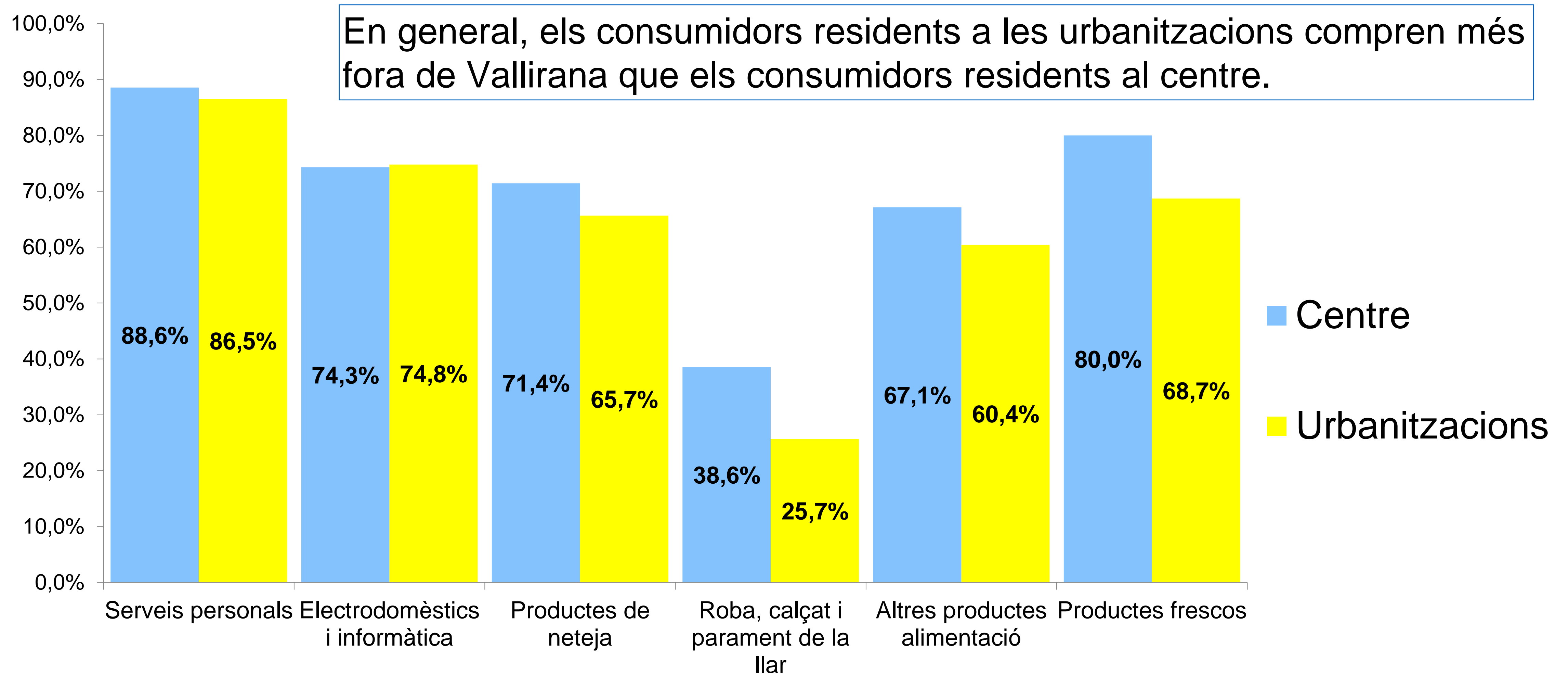
- **Univers:** persones residents a Vallirana de **18 anys o més**, responsables habitualment de la compra a la seva llar.
- **Mostra:** la grandària de la mostra ha estat de **300 enquestes**, amb un marge d'error inferior al **±5,6%** del total de la mostra



Distribució de la mostra residents a Vallirana



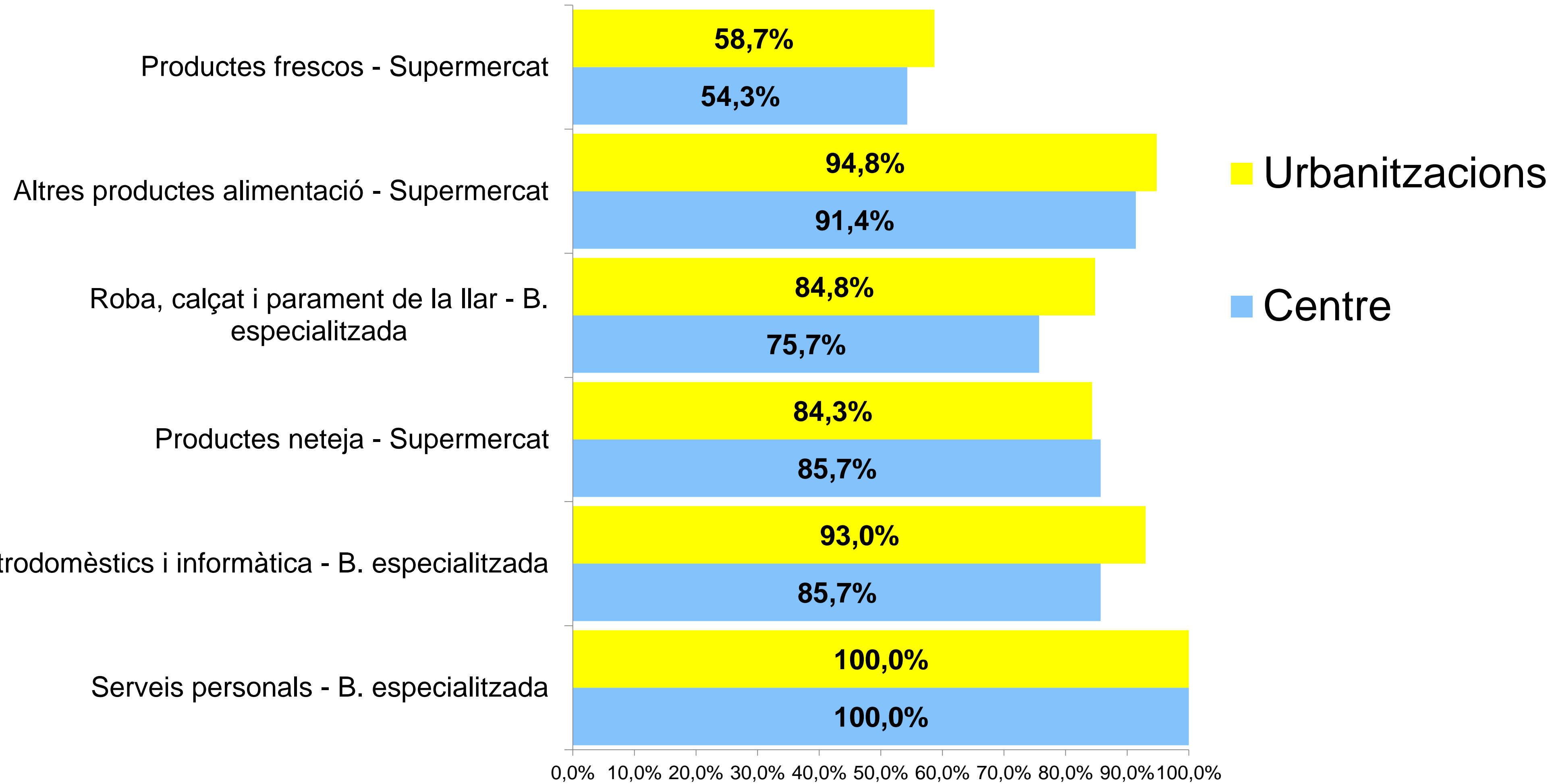
Compres al comerç de Vallirana per tipologia de productes segons zona de residència



Compres fora de Vallirana

Producte	Compres que es realitzen a Vallirana	Compres que es realitzen a altres municipis	Principals municipis on es realitza la compra fora de Vallirana
Productes frescos	71.3%	33.7%	Molins de Rei Sant Boi de Llobregat Vilafranca
Altres productes d'alimentació	62%	42.7%	Molins de Rei Sant Boi de Llobregat
Roba, calçat i parament de la llar	28.7%	80.7%	Barcelona
Productes de neteja	67%	42.7%	Molins de Rei
Electrodomèstics i informàtica	74.7%	28%	Barcelona
Serveis personals	87%	13%	Barcelona i Molins de Rei

Tipus d'establiment on compren els residents per producte segons zona de residència



Mitjana estimada de despesa per tipologia de producte i freqüència de compra

Producte	Freqüència despesa				
	Cada dia	Més d'un cop a la setmana	1 cop per setmana	1 o 2 cops al mes	Esporàdicament
Productes frescos	28,87 €	57,12 €	59,34 €	114,34 €	117,14 €
Altres productes alimentació	6,66 €	40,45 €	43,30 €	106,66 €	132,00 €
Roba, calçat i equipament de la llar					108,59 €
Productes de neteja	7,33 €	12,76 €	11,07 €	32,97 €	60,76 €
Electrodomèstics i informàtica					222,73 €
Serveis personals				61,78 €	97,72 €

Distribució de la despesa per llars segons tipologia de consum (euros)

	Mitjana de despesa per llar dintre del municipi de Vallirana	Mitjana de despesa per llar fora del municipi de Vallirana
Alimentació	374,92 €/llar	150,91 €/llar
Roba i calçat i parament de la llar	16,30 €/llar	40,49 €/llar
Electrodomèstics i informàtica	27,73 €/llar	9,39 €/llar
Serveis personals	45,54 €/llar	6,81 €/llar
Total	464,49 €/llar	207,60 €/llar

FONT: Dades IDESCAT, any 2014

(1) S'ha de tenir present que en el càlcul del % de consum, dins i fora de Vallirana, existeix un marge d'error de $\pm 5,0\%$ i que en el càlcul de les despeses segons tipologies de producte existeix una desviació típica de $\pm 2,78\%$. Per tant, en els imports calculats s'ha d'establir un interval de confiança en base a aquests marges d'error i desviacions típiques de forma acumulativa.

El consum en establiments del municipi (autocontenció) és superior al consum fora de Vallirana (fuita comercial).

Distribució de la despesa total per mes de les llars segons tipologia de consum (euros)

	Despesa total /mes de les llars de Vallirana en el seu municipi	Despesa total /mes de les llars de Vallirana fora del seu municipi
Alimentació	1.912.075,63 €	769.657,37 €
Roba i calçat i parament de la llar	83.123,52 €	206.505,48 €
Electrodomèstics i informàtica	141.416,06 €	47.895,94 €
Serveis personals	232.276,95 €	34.708,05 €
	2.368.892,17 €	1.058.766,83 €

FONT: Dades IDESCAT, any 2014

(1) S'ha de tenir present que en el càlcul del % de consum, dins i fora de Vallirana, existeix un marge d'error de $\pm 5,0\%$ i que en el càlcul de les despeses segons tipologies de producte existeix una desviació típica de $\pm 2,78\%$. Per tant, en els imports calculats s'ha d'establir un interval de confiança en base a aquests marges d'error i desviacions típiques de forma acumulativa.

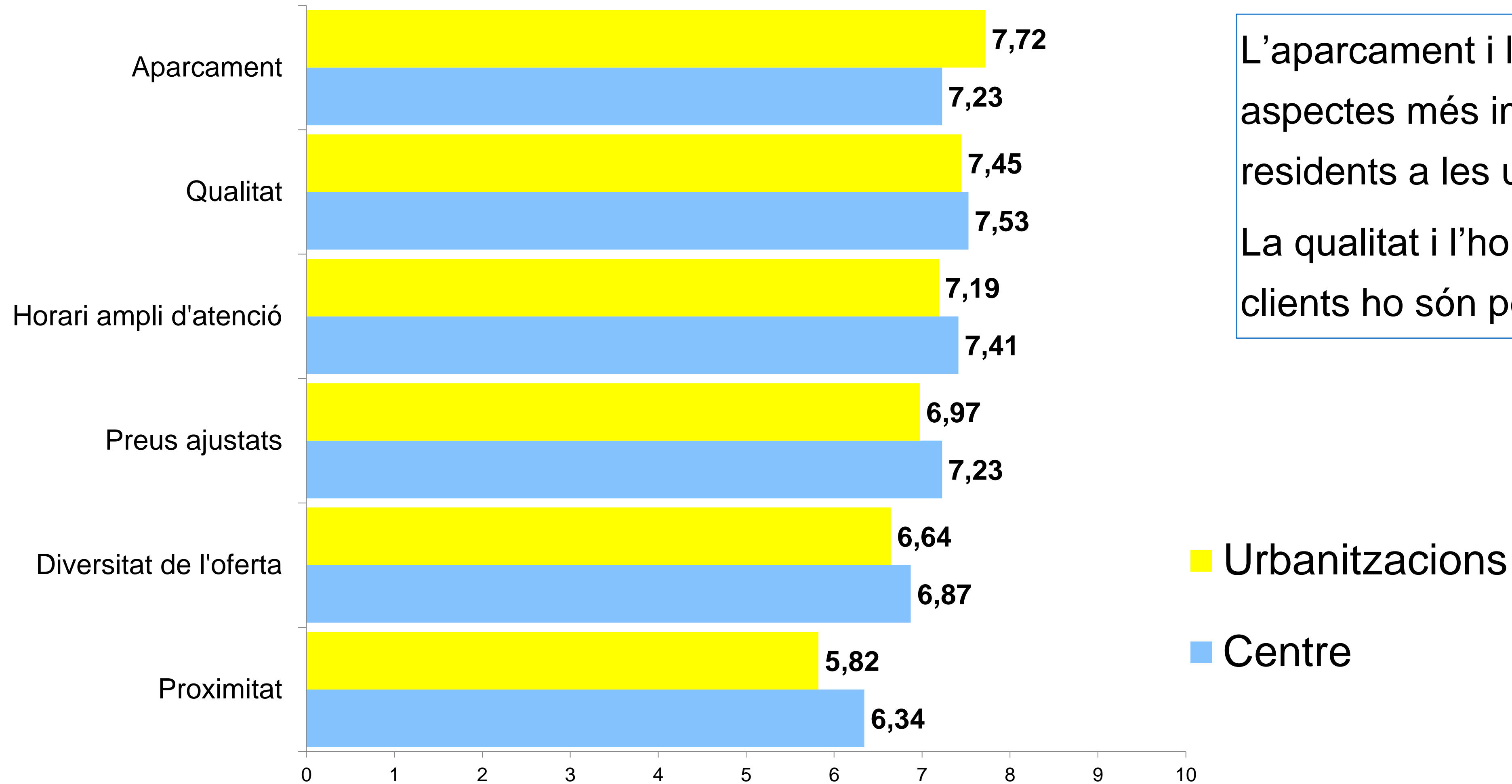
Comparativa entre diversos estudis de compra realitzats a municipis de la província de Barcelona

En el següent quadre adjunt s'ha realitzat un benchmarking entre diferents estudis d'hàbits de compra realitzats per comparar la autocontenció i la fuita comercial que hi ha a cadascun dels municipis avaluats.

	Vallirana		El Masnou		Granollers		Calella	
	% de consum dins de Vallirana	% de consum Fora de Vallirana	% de consum dins d'El Masnou	% de consum Fora d'El Masnou	% de consum dins de Granollers	% de consum Fora de Granollers	% de consum dins de Calella	% de consum Fora de Calella
Productes frescos	71,3%	28,7%	86,8%	13,2%	96,0%	4,0%	98,0%	2,0%
Altres productes alimentació	62,0%	38,0%	70,6%	29,4%				
Roba i calçat i parament de la llar	28,7%	71,3%	19,7%	80,3%	94,0%	6,0%	82,5%	17,5%
Productes de neteja	67,0%	33,0%	71,5%	28,5%	95,0%	5,0%	ND	ND
Electrodomèstics i informàtica	74,7%	25,3%	32,6%	67,4%	ND	ND	62,9%	37,1%
Serveis personals	87,0%	13,0%	85,5%	14,5%	ND	ND	ND	ND

ND: no es disposen de dades d'aquests articles

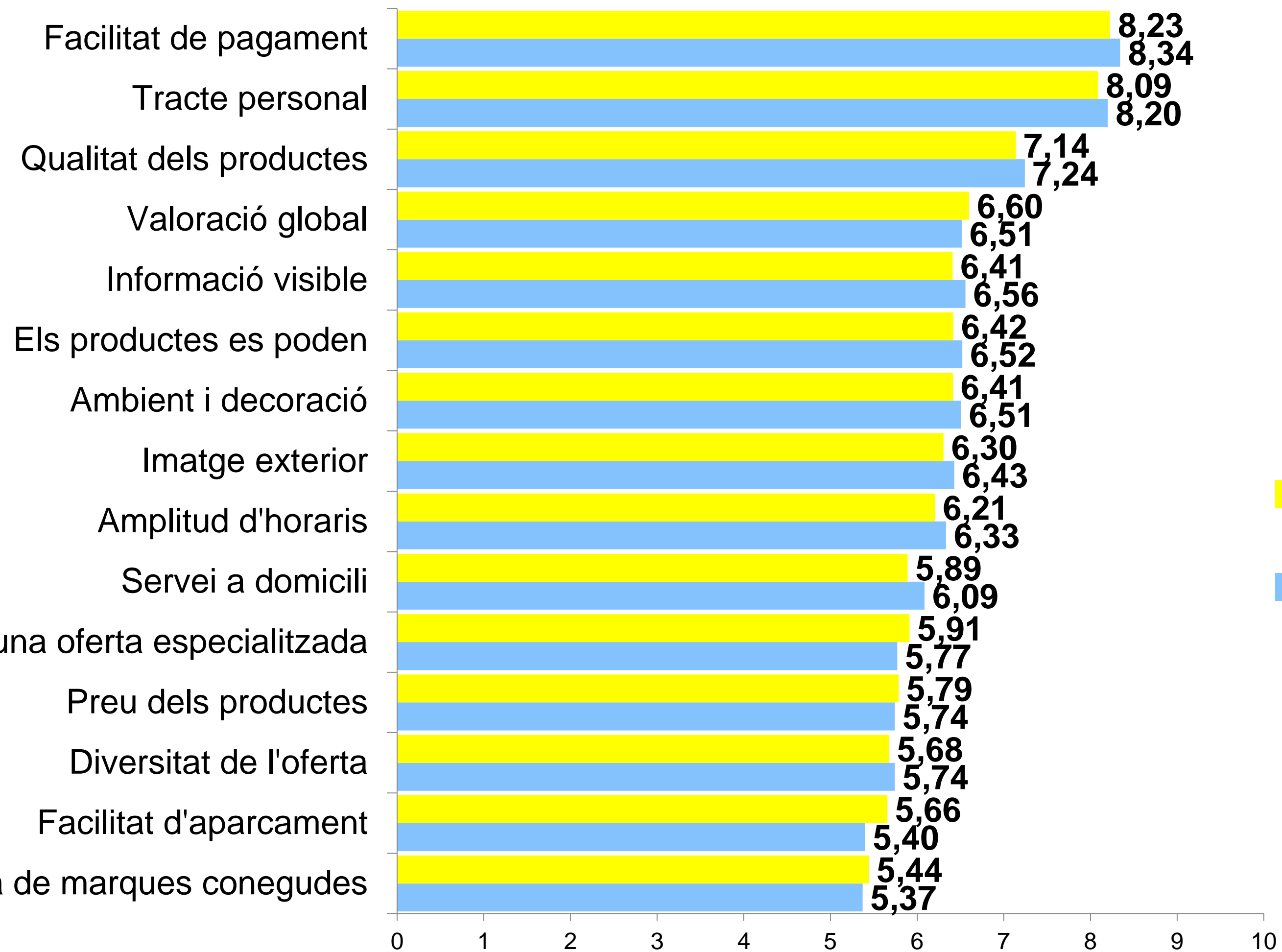
Importància escollir lloc on fer la compra (valoració mitjana) per zona de residència



L'aparcament i la qualitat són els aspectes més importants pels residents a les urbanitzacions.

La qualitat i l'horari ampli d'atenció als clients ho són pels residents al centre.

Mitjana de la valoració dels aspectes comercials per zona de residència

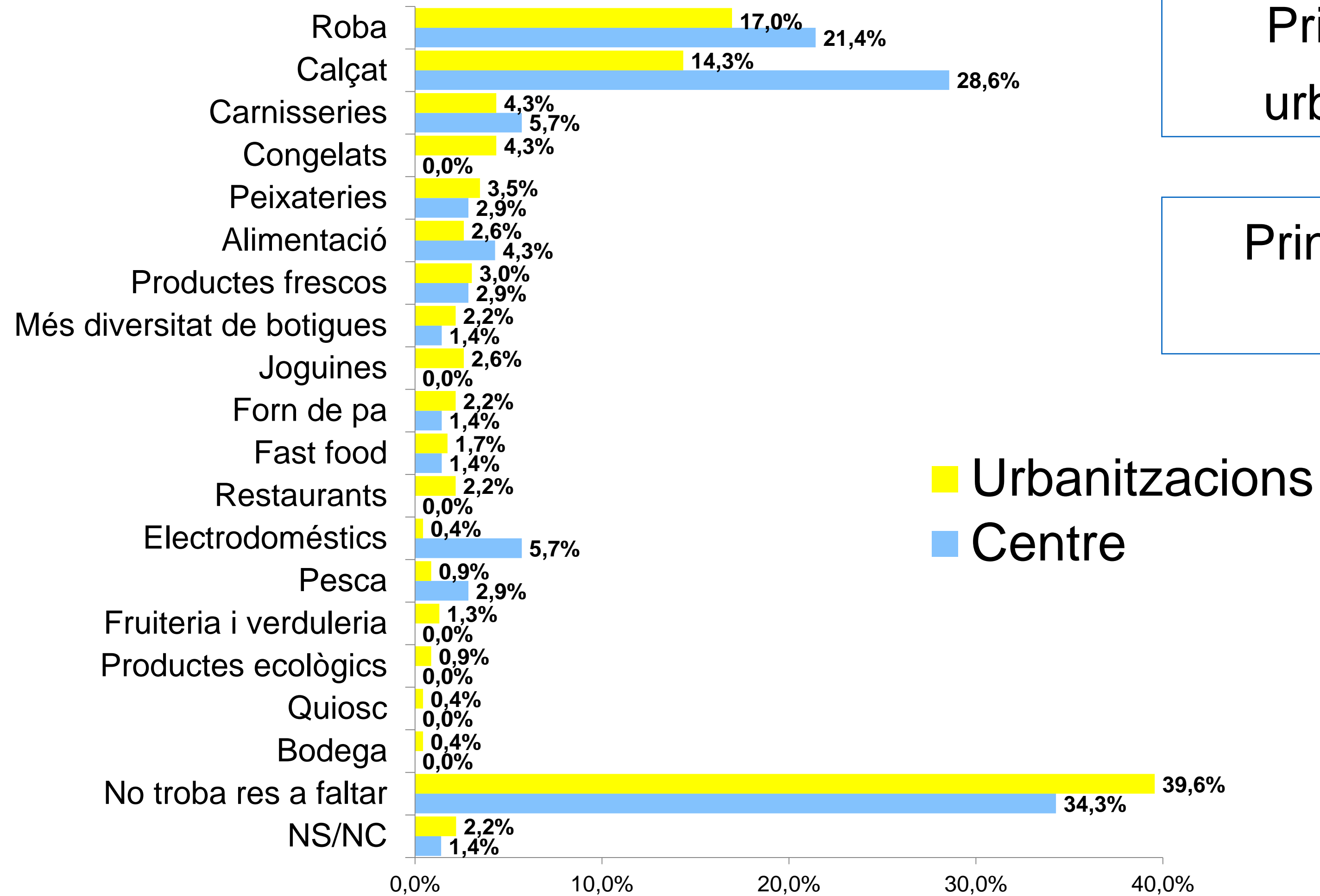


No s'observen diferències significatives en les valoracions dels aspectes comercials segons zona de residència.

■ **Urbanitzacions**

■ **Centre**

Botigues/productes troba a faltar a Vallirana per zona de residència

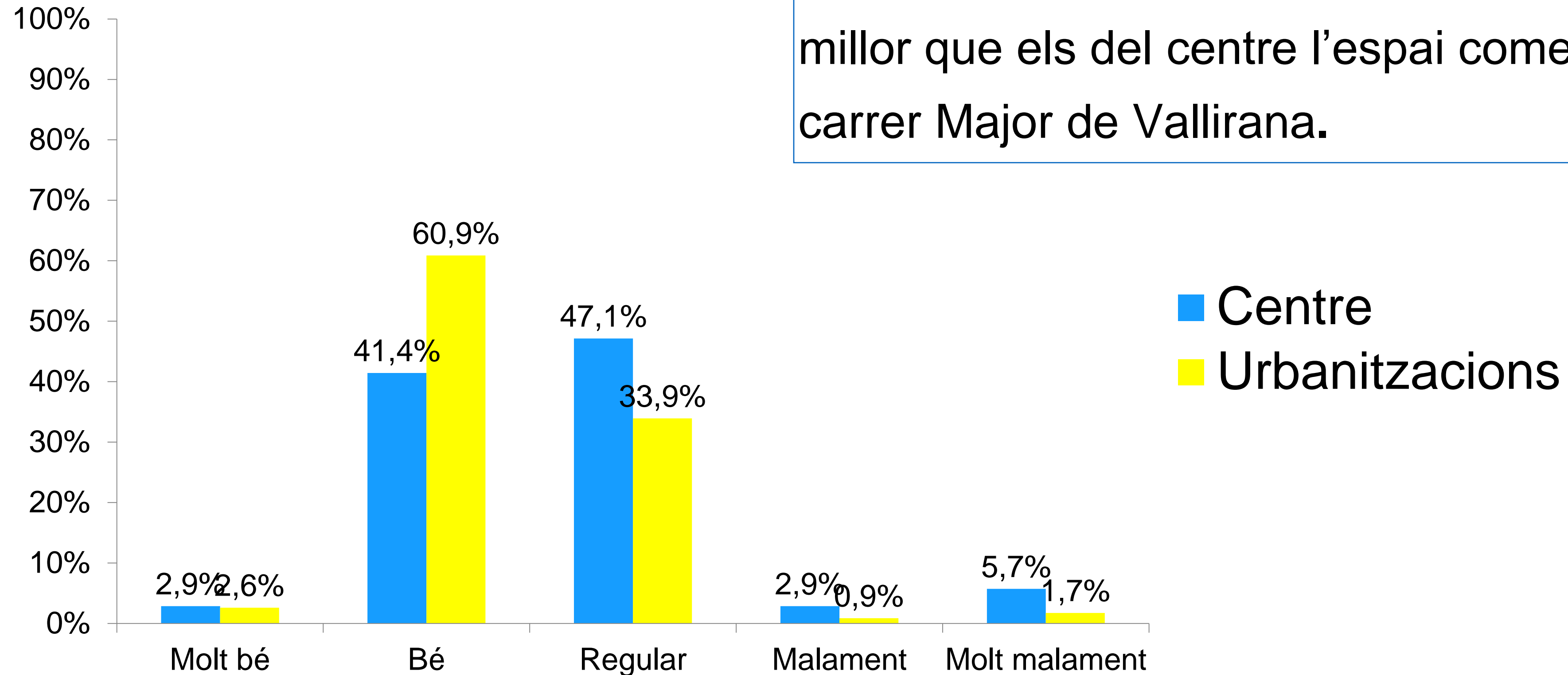


Principal mancança residents urbanitzacions: Roba (17,0%)

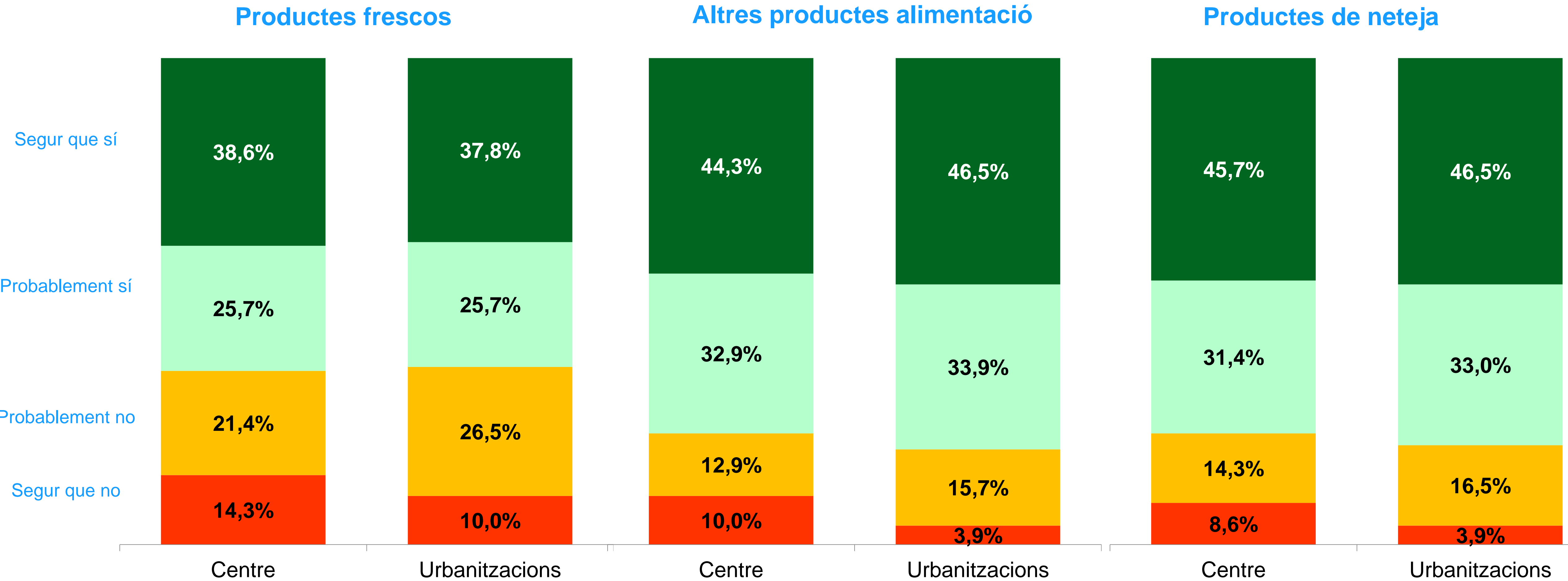
Principal mancança residents al centre: Calçat (28,6%)

■ Urbanitzacions
■ Centre

Valoració Carrer Major per zona de residència



Impacte comercial nou Mercadona per zona de residència – Intenció de compra

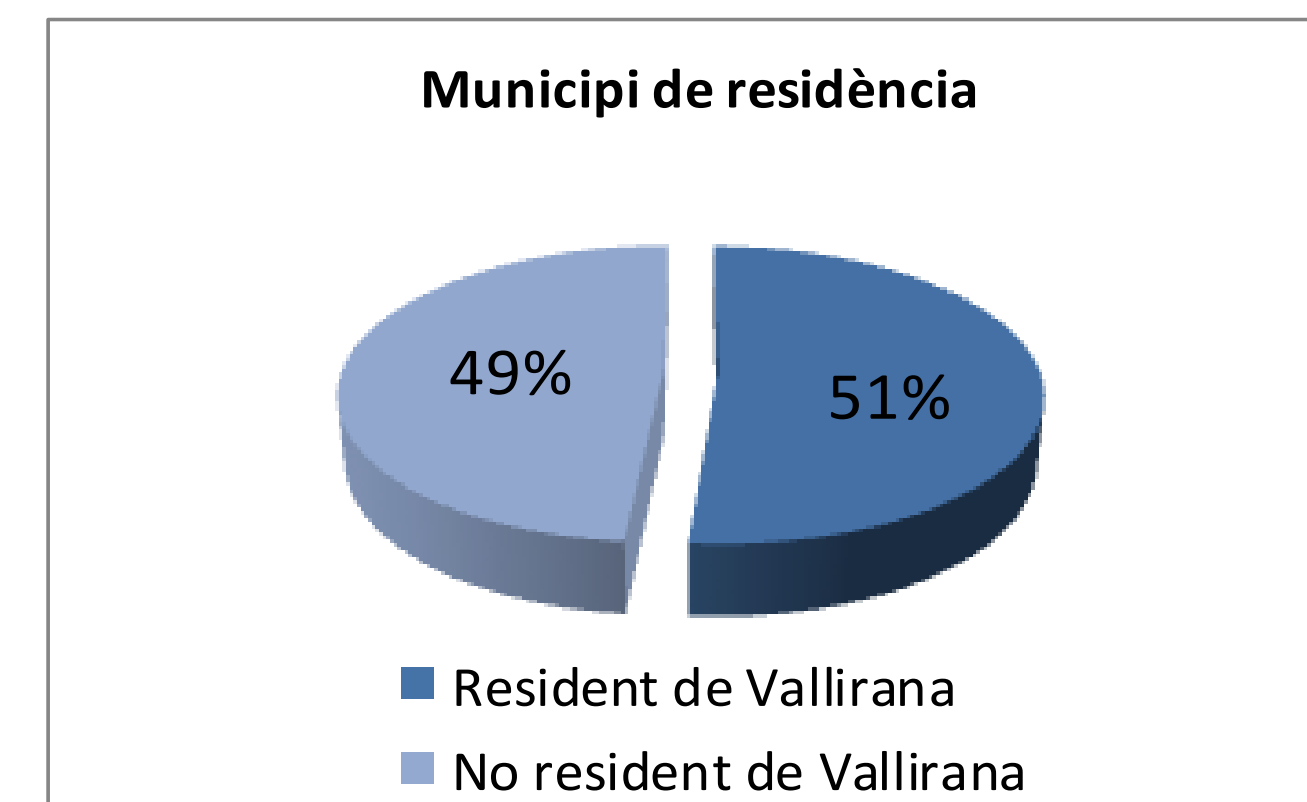
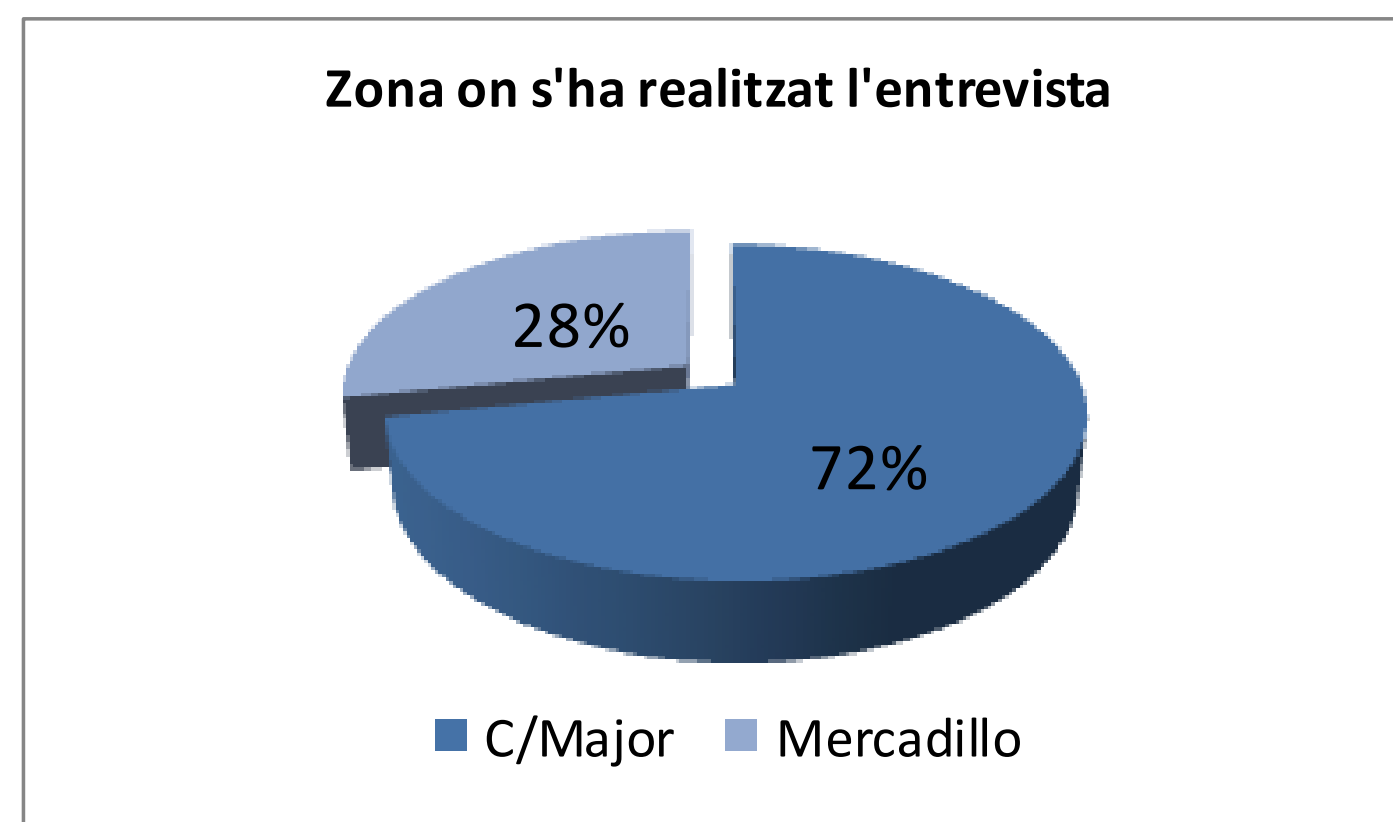
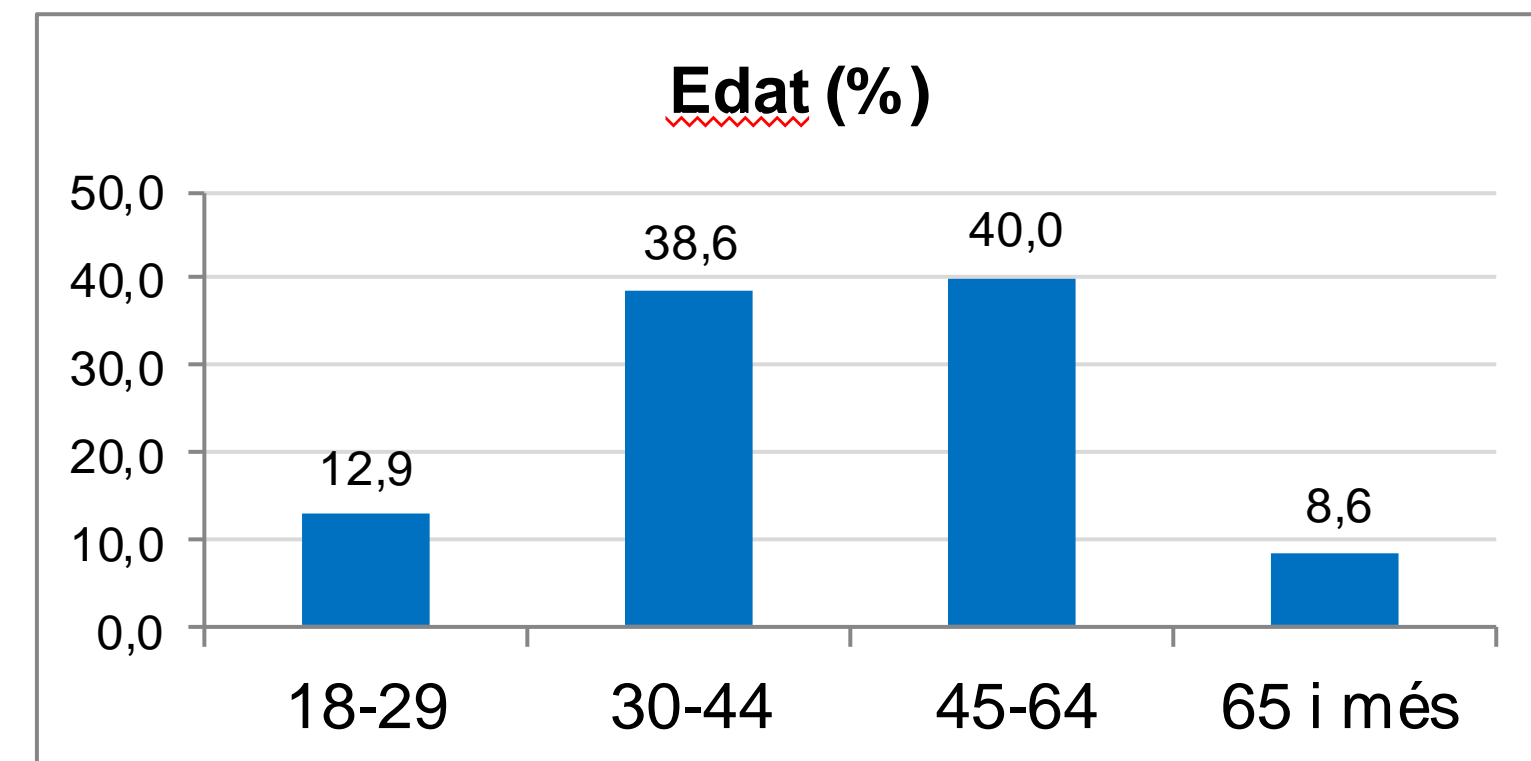
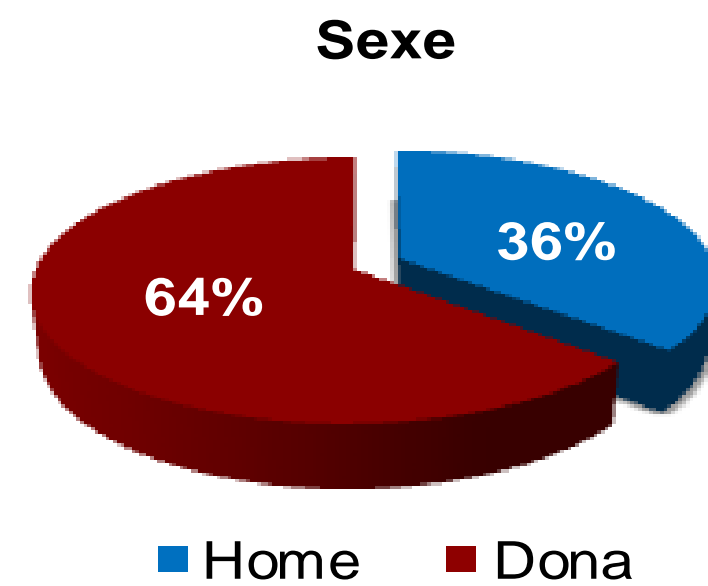


03

Anàlisi de la demanda i
valoració de l'oferta comercial
dels residents i no residents a
Vallirana a peu de carrer

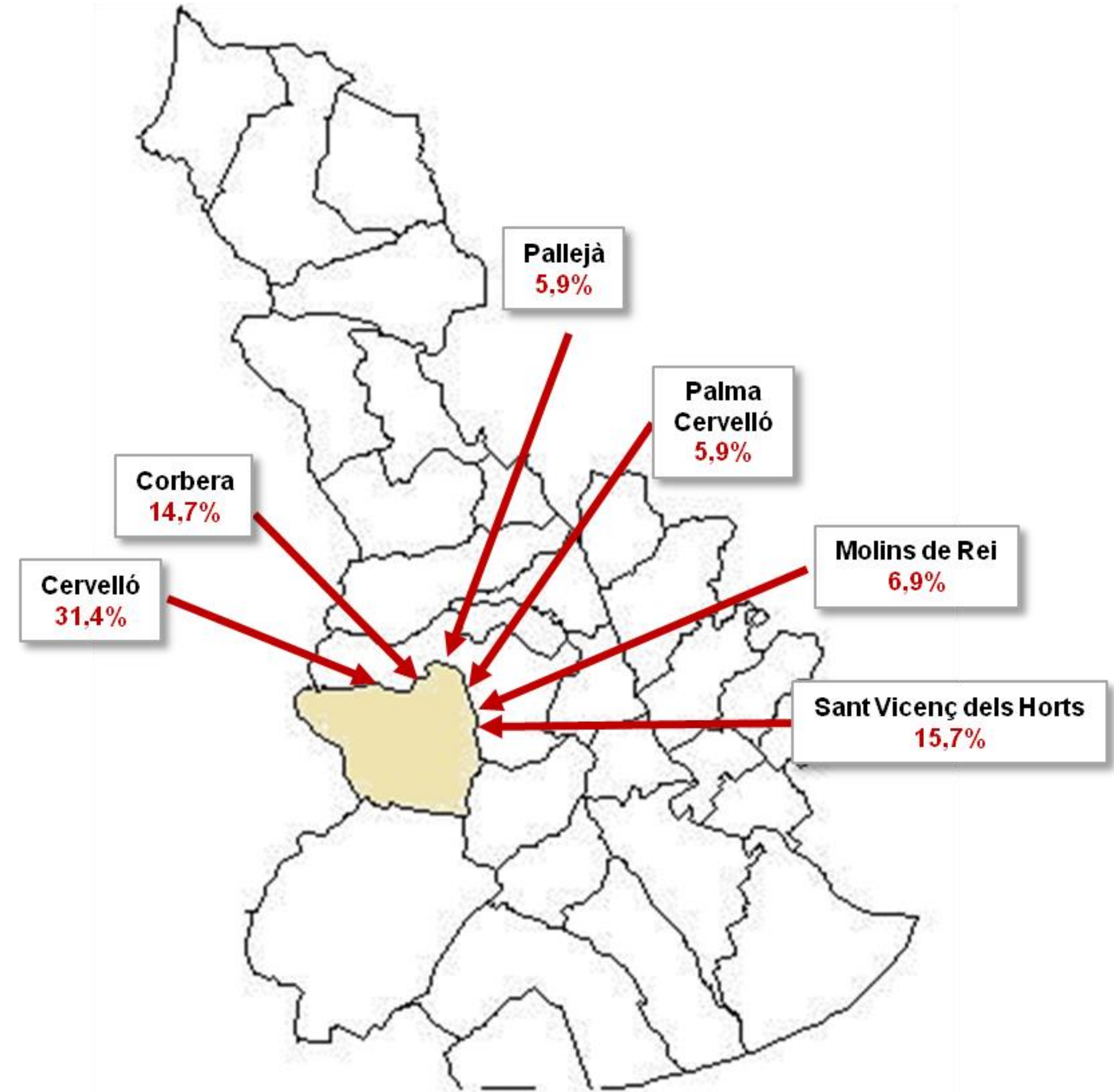
Característiques sociodemogràfiques de la mostra enquestada:

- **Univers:** Població de majors de 18 anys, que realitzin les seves compres a Vallirana, ja siguin residents o no d'aquest municipi.
- **Mostra:** La grandària de la mostra ha estat de **210 enquestes**, amb un marge d'error inferior al $\pm 6,8\%$ del total de la mostra.

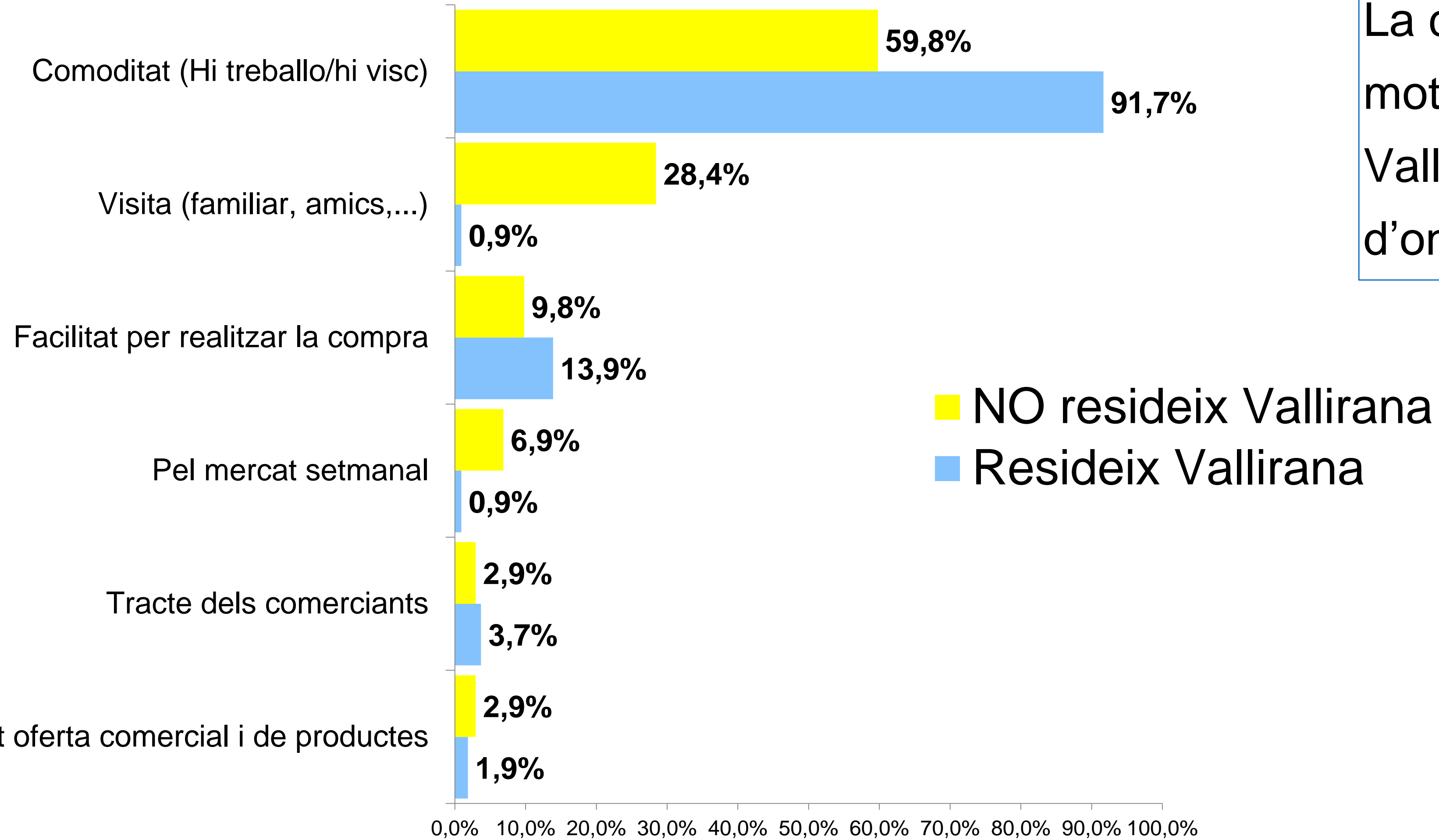


Distribució de la mostra dels NO residents

Cervelló és d'on provenen més clients que compren a Vallirana (31,4%).

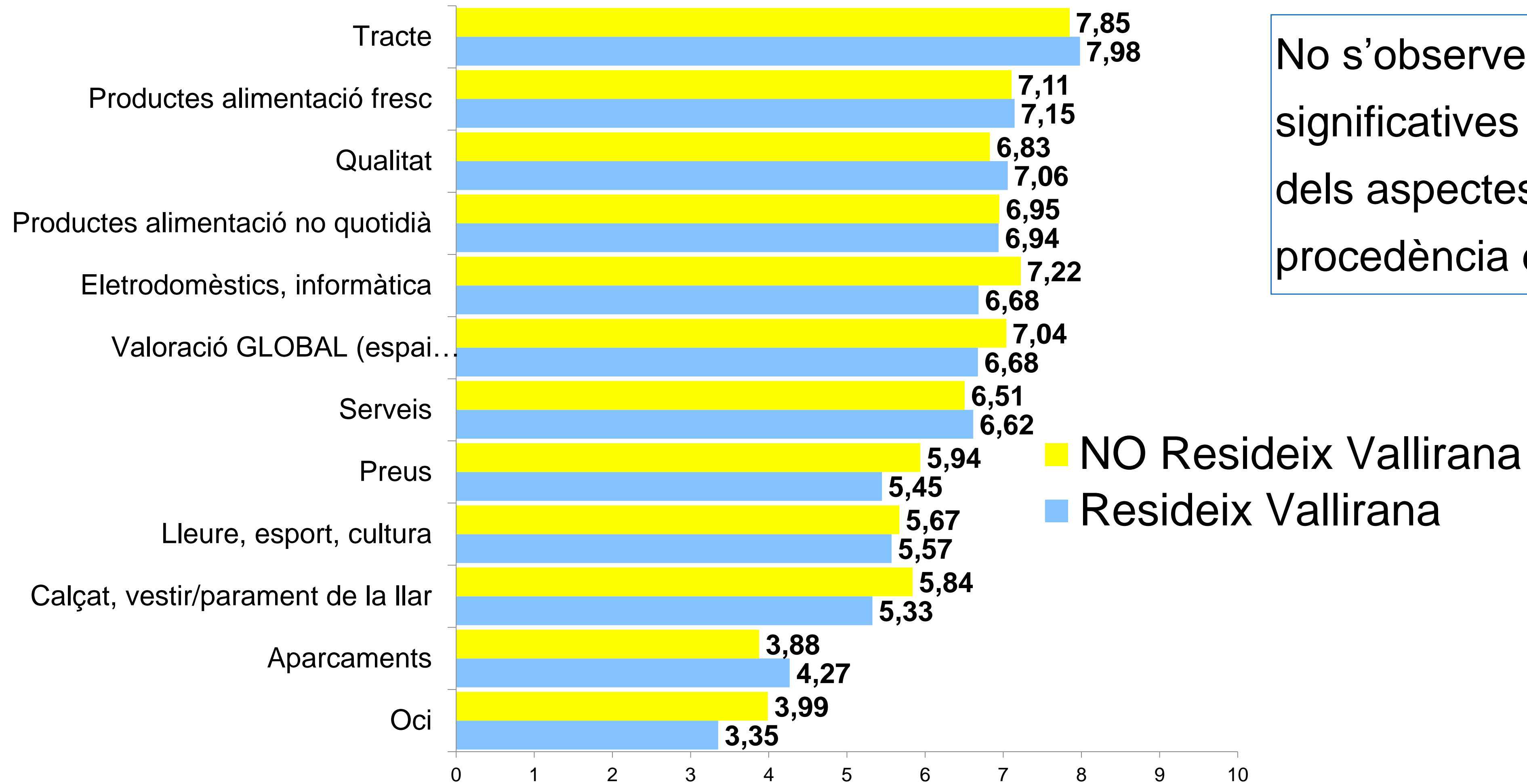


Motius de compra per zona de residència



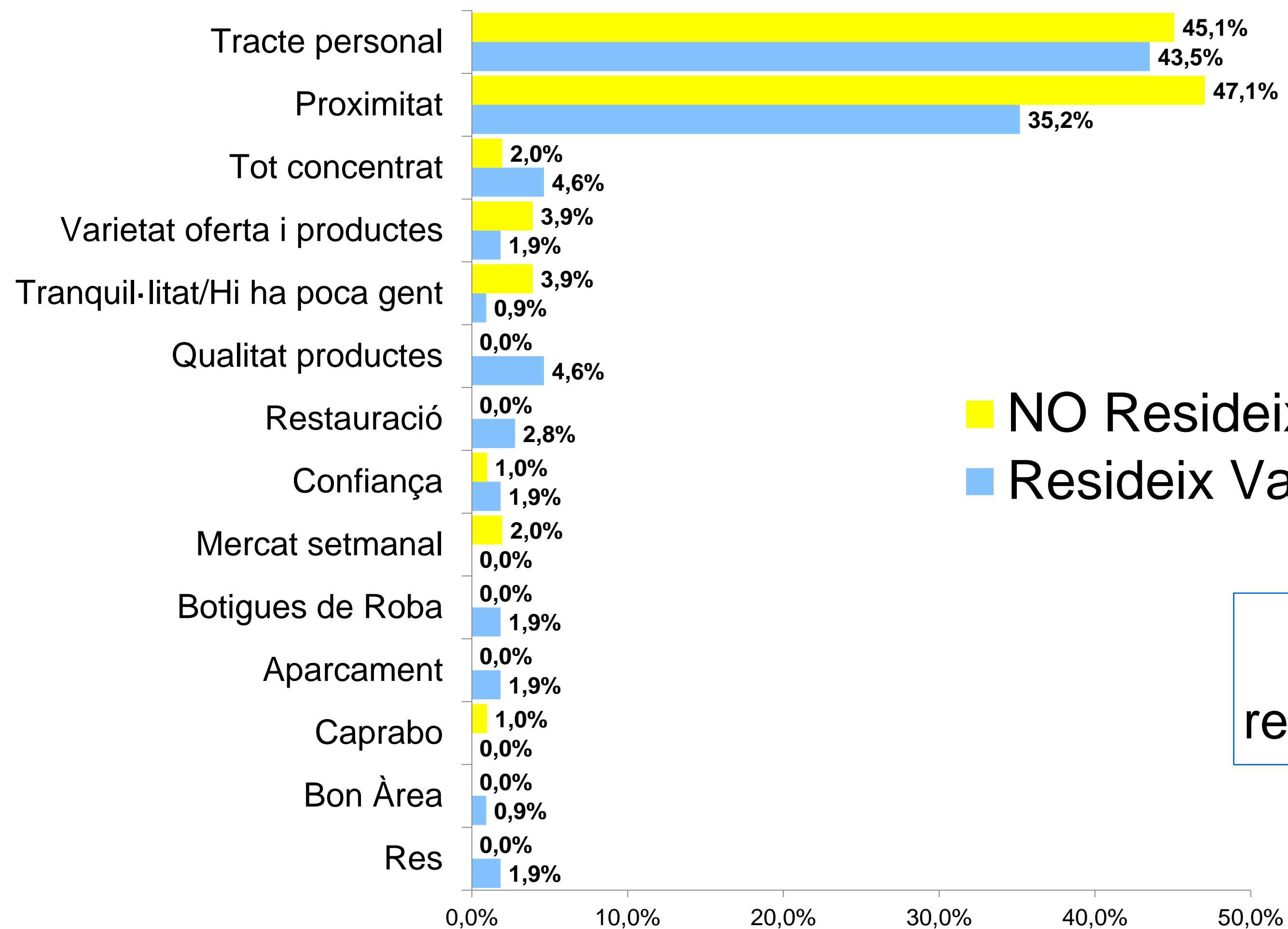
La comoditat és el principal motiu per comprar a Vallirana, independentment d'on siguin els compradors.

Valoració global i d'aspectes comercials (mitjana) per zona de residència



No s'observen diferències significatives en les valoracions dels aspectes comercials segons procedència del comprador.

Aspectes que destacaria per zona de residència

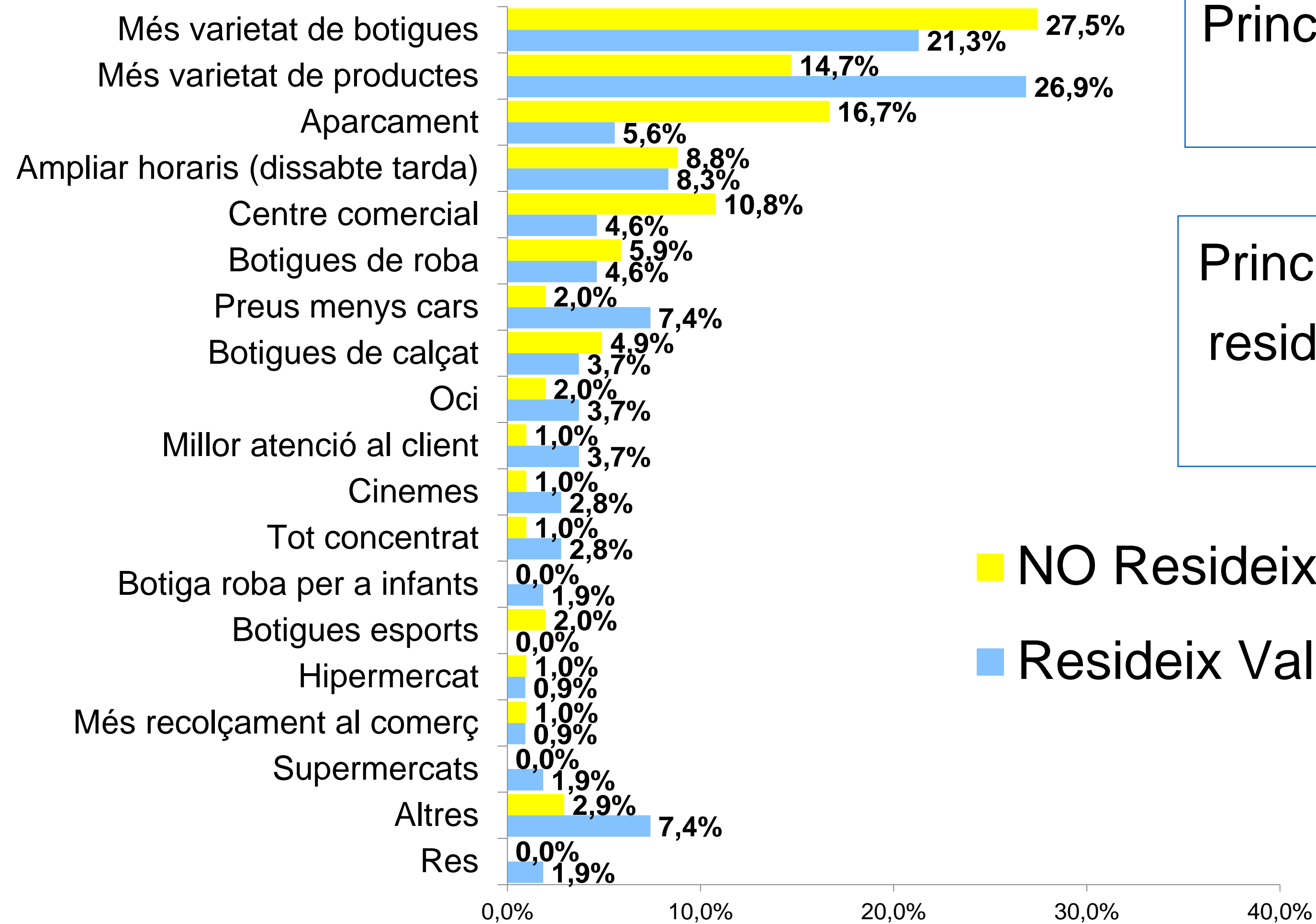


Aspecte destacat consumidors de Vallirana: Tracte personal (43,5%)

■ NO Resideix Vallirana
■ Resideix Vallirana

Aspecte destacat consumidors no residents a Vallirana: Proximitat (47,1%)

Aspectes que troba a faltar per zona de residència

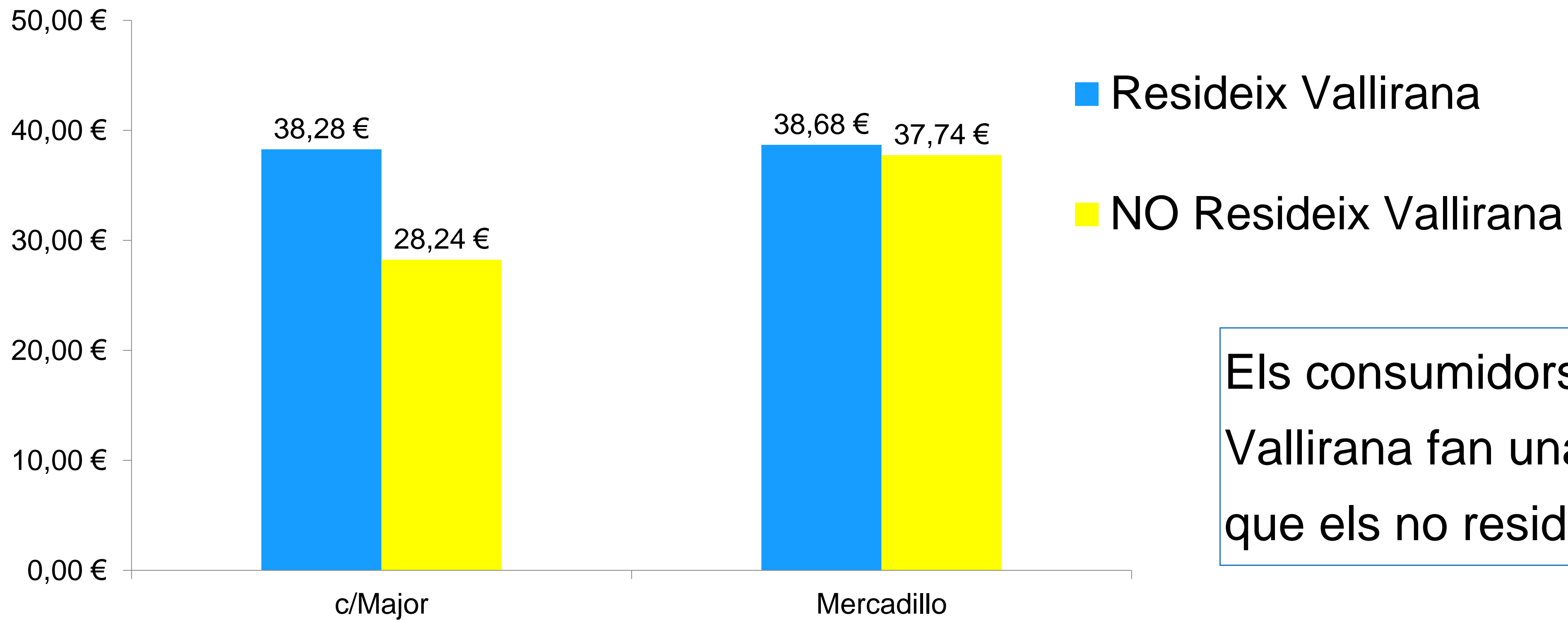


Principal mancança consumidors de Vallirana: Roba (17,0%)

Principal mancança consumidors no residents a Vallirana: Major varietat de botigues (27,5%)

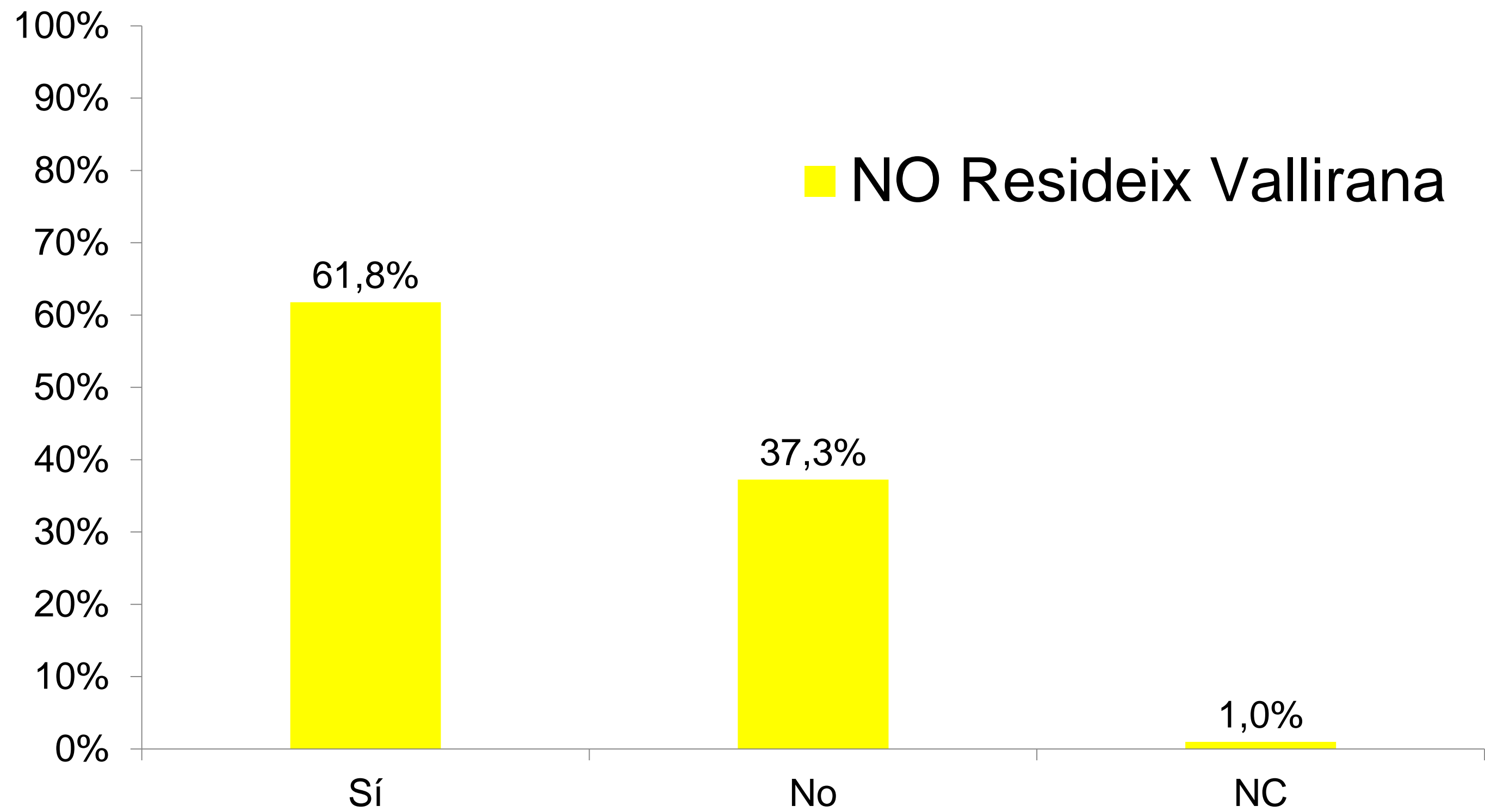
■ NO Resideix Vallirana
■ Resideix Vallirana

Despesa per zona de residència



Els consumidors residents a Vallirana fan una despesa major que els no residents.

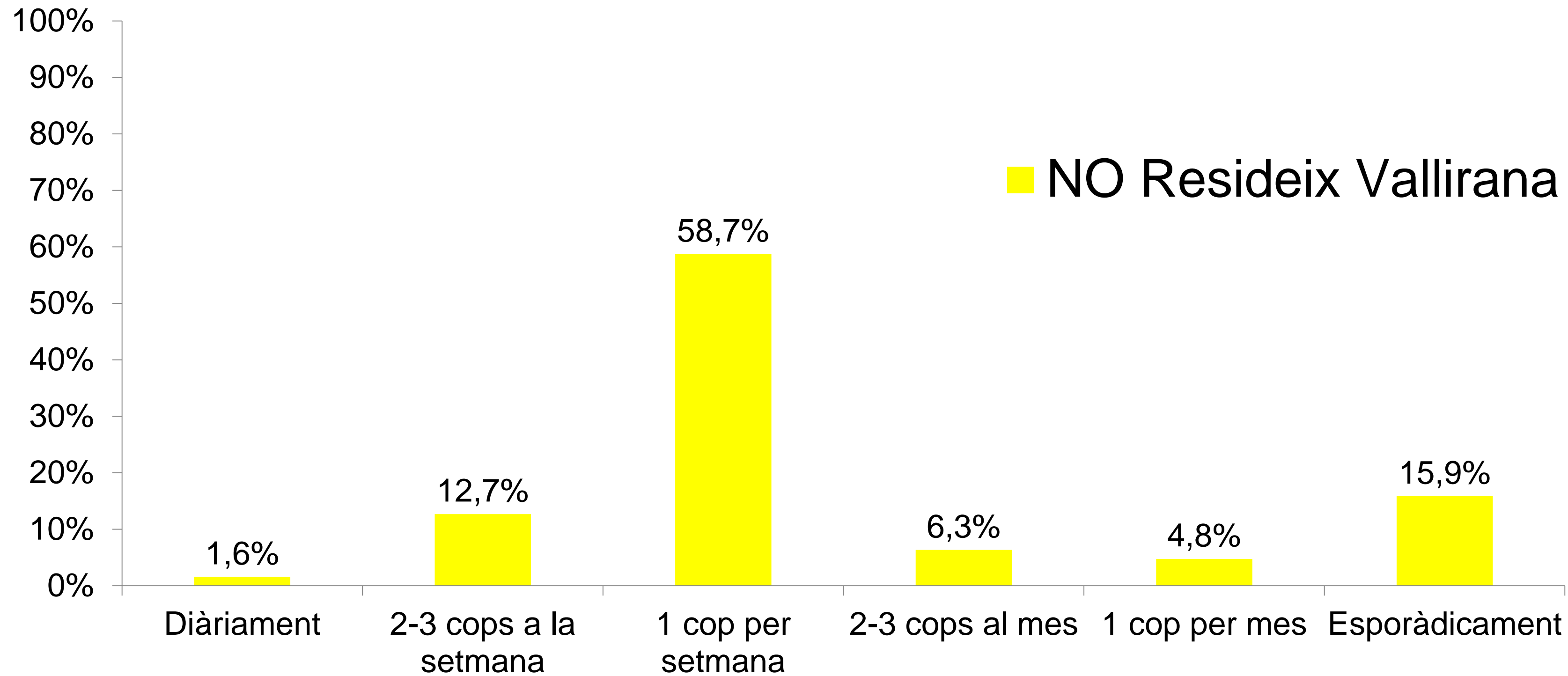
Intenció de compra al nou Mercadona



El 61,8% dels no residents a Vallirana tenen intenció d'anar a comprar al nou Mercadona del municipi..

Freqüència d'anar a comprar al nou Mercadona

(n: Afirmen comprarien al Mercadona)



Els no residents anirien a comprar al Mercadona preferentment un cop per setmana.

04

Principals conclusions

✓ **Els productes que els consumidors residents a Vallirana compren majoritàriament en el propi municipi (autocontenció) són:**

- 1. Serveis personals, majoritàriament serveis de perruqueria i estètica (87%)**
- 2. Electrodomèstics i informàtica (74,7%)**
- 3. Productes frescos (71,3%)**

- ✓ **Les principals fuites en consum es produeixen en:**
- 1. Productes d'alimentació (42,7% compra fora del municipi).**
 - 2. Productes de neteja (42,7% compra fora del municipi).**
 - 3. Roba i calçat (80,7% compra fora del municipi).**

- 1. A Vallirana, els productes que s'adquireixen majoritàriament al municipi es compren en comerços de proximitat: la botiga especialitzada (en el cas dels serveis personals i electrodomèstics) i el supermercat (productes frescos).**
- 2. El cotxe és el principal mitjà de transport utilitzat.**

- 1. Les compres que els consumidors residents fan majoritàriament fora del municipi es realitzen, principalment, al supermercat i en el cas de la roba, calçat i parament de la llar a la botiga especialitzada.**
- 2. La freqüència de compra és elevada; bàsicament, entre un i tres cops per setmana, tret de la compra de roba que es realitza esporàdicament.**

- ✓ **Els municipis que atrauen la compra dels residents de Vallirana són:**
- 1. Principalment, Molins de Rei.**
 - 2. En el cas de la compra de roba, electrodomèstics i informàtica o de serveis personals, Barcelona.**

- ✓ **Sis de cada deu entrevistats valoren positivament l'espai comercial del Carrer Major, essent els més “crítics” els consumidors del Centre, en comparació amb els consumidors de les Urbanitzacions.**
- ✓ **Els consumidors de les Urbanitzacions, es desplacen al centre de manera habitual (més de la meitat hi va cada dia) per a realitzar diversos tipus de gestions, des de tràmits fins a comprar o anar al metge.**

✓ Entre els elements més importants a l'hora d'escollir el lloc on fer la compra, els residents destaquen:

1. Aparcament

2. Qualitat

- ✓ **La valoració global de l'oferta d'establiments comercials a Vallirana és de 6,58. Tot i així, cap indicador dels consultats obté un resultat per sota de 5.**

- ✓ **Els aspectes més valorats són:**
 - 1. Facilitat de pagament**
 - 2. Tracte**
 - 3. Qualitat**

- ✓ **El 60% dels entrevistats troben a faltar algun tipus de comerç a Vallirana, tot destacant, especialment, botigues de roba i de calçat.**
- ✓ **Existeixen més fuites a municipis veïns, en comparació amb altres municipis. Aquest fet és dóna més en residents de les urbanitzacions.**
- ✓ **Hi ha una important davallada de compres els dissabtes a la tarda dintre del municipi.**

- ✓ **La majoria dels entrevistats afirma que aniria a comprar al nou Mercadona, amb una freqüència d'un cop per setmana.**
- ✓ **Els productes de neteja i/o altres productes d'alimentació, tot coincidint amb els productes que s'acostumen a comprar fora del municipi, són els més citats.**

✓ **La dispersió dels municipis de residència dels compradors que venen a comprar a Vallirana és una característica detectada en aquest estudi. Entre ells destaquen:**

1. Cervelló

2. Sant Vicenç dels Horts

3. Corberà de Llobregat

- ✓ **Els no residents realitzen les compres a Vallirana de manera esporàdica, es desplacen en cotxe i es gasten de mitjana 38 euros.**
- ✓ **Freqüència de compra un cop per setmana, augmentant la seva afluència al municipi.**

GRÀCIES PER LA SEVA ATENCIÓ !