

## **Emprendre i treballar en català en el sector del comerç**

La 4a jornada de treball **El comerç t'acull**, a càrrec de la Confederació de Comerç de Catalunya, va servir per reflexionar sobre «emprendre i treballar en català en el sector del comerç». Diversos representants d'entitats de persones immigrades van coincidir a destacar la importància d'aprendre i fer servir la llengua catalana, no només per l'impacte comercial que això suposa en l'entorn, sinó sobretot per generar i potenciar el sentiment de pertinença i de participació en la societat que els acull i que contribueixen a construir.

Amb paraules de Maria Rosa Eritja, presidenta de la Confederació de Comerç, «a Catalunya hi ha un sol Comerç, sigui quin sigui l'origen de la persona que el porta». És en aquest sentit que les persones nouvingudes que obren un establiment comercial han de tenir tota la informació, comprensió i acompanyament necessaris perquè s'adonin de la importància de la llengua. Sense coneixement de la llengua, hi ha un munt d'informacions importants que queden fora del seu abast. I això es pot convertir en una limitació involuntària, capaç de construir murs insalvables. Complir la normativa és important, no hi ha dubte. Però encara ho és més que tothom pugui comprendre el contingut de la normativa, o informar-se'n.

Per no parlar de totes les relacions quotidianes amb l'entorn. Tal com deia Fàtima Ahmed, presidenta de l'Associació Intercultural Diàlegs de Dona, «quan ens podem comunicar, expressem el que volem». I sobretot podem expressar sentiments i emocions. «Parlar català té a veure amb les emocions», deia.

Javier García Bonomi, president de la Federació d'Entitats Llatinoamericanes de Catalunya (FEDELATINA), explicava amb apassionament que «posar en valor la llengua i la cultura catalanes és una obligació de tots per fer una Catalunya cohesionada», sobretot tenint en compte que, quan el nouvingut s'instal·la aquí i hi obre un establiment, «fa de Catalunya el seu projecte». I aquesta xarxa comercial constitueix «una de les eines principals per poder assolir la igualtat entre les persones», assegurava García Bonomi.

Tot plegat ens fa pensar que les entitats de persones immigrades tenen clares les coses, en matèria de comunicació. Per això és important que continuïn fent aquesta bona tasca d'intermediació amb els col·lectius acabats d'arribar. Com també és important que els consumidors catalanoparlants contribuïm a fer possible el seu aprenentatge de la llengua, expressant-nos amb normalitat en català i demostrant-los que el caràcter exclusiu del català, a part d'un senyal amable de benvinguda i d'acollida, pot significar sens dubte un plus comercial per als seus negocis.

Aquest segell d'exclusivitat, doncs, pot ser la porta d'entrada a la cohesió i a la diversitat que tant ens enriqueixen com a poble.