



PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE VALLIRANA

Vallirana, 8 d'octubre de 2008

SUMARI



AJUNTAMENT DE
Vallirana

1.- Estudi DAFO

- 1.1.- Debilitats
- 1.2.- Fortaleses
- 1.3.- Oportunitats
- 1.4.- Amenaces

2.- Propostes

- 2.1.- Implicació dels diferents col·lectius
- 2.2.- Augment de l'atractiu comercial
- 2.3.- Apropament del comerç
- 2.4.- Adequació d'estructures i infraestructures
- 2.5.- Redefinició i adequació del teixit comercial



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



AJUNTAMENT DE
Vallirana

Estudi DAFO



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

1.1 - Debilitats



AJUNTAMENT DE
Vallirana

Amplitud, varietat i profunditat de l'oferta comercial poc satisfactòria.

Baixa densitat comercial (comerç/1000hab. C.=20 V.=16,4)

Baix nombre d'afiliats a l'associació de comerciants.

Baix grau d'integració tecnològica del comerç.

Diferents polítiques comercials a nivell d'horaris comercials.

Mala percepció del comerç per part del client potencial. (preu)

Alt grau de fugida de la despesa.

Manca d'oferta d'oci vinculada a comerç.

Importants problemàtiques a nivell d'urbanisme comercial, (N-340, estacionament, manca de passos de vianants...)

Baix nivell de comunicacions en transport públic amb la zona comercial des d'un bon nombre d'urbanitzacions.



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

1.2- Fortaleses



Voluntat de millora continuada.
Alt nombre de client menor de 36 anys.
Adaptació a nous consumidors.
Bon nivell de serveis complementaris a la compra.
Alt índex de publicitat dels comerços del municipi.
Alt nombre de places d'estacionament a l'eix Miquel Batlle.
Existència de TV local pròpia.



1.3- Amenaces



AJUNTAMENT DE
Vallirana

Fugida de la despesa.

Dificultats de modificar els hàbits de compra del client.

Existència de mitjanes i grans superfícies dins de la zona d'influència primària i secundària.

La no actuació a nivell urbanístic a l'espera de la variant.



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

1.4.- Oportunitats



AJUNTAMENT DE
Vallirana

Reequilibri i ampliació del mix.

Unificació de criteris i polítiques comercials per a un treball conjunt.

Potenciació de l'associacionisme.

Nou client extracomunitari.

Creació d'una oferta d'oci vinculada al comerç.

Millora de l'urbanisme comercial.

Desenvolupament polígon industrial .

Futur centre comercial .

Futura variant.



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



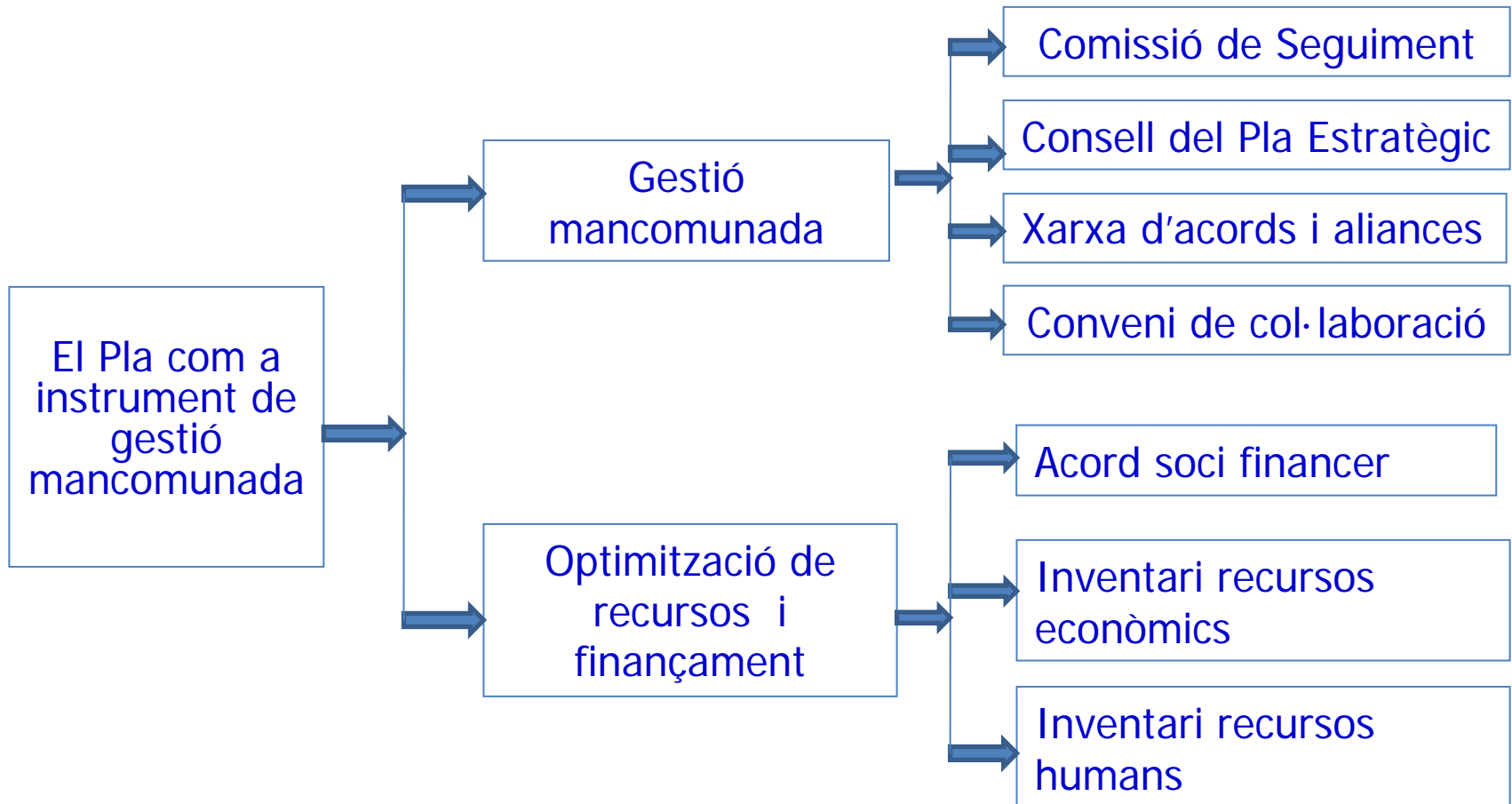
AJUNTAMENT DE
Vallirana

Propostes



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

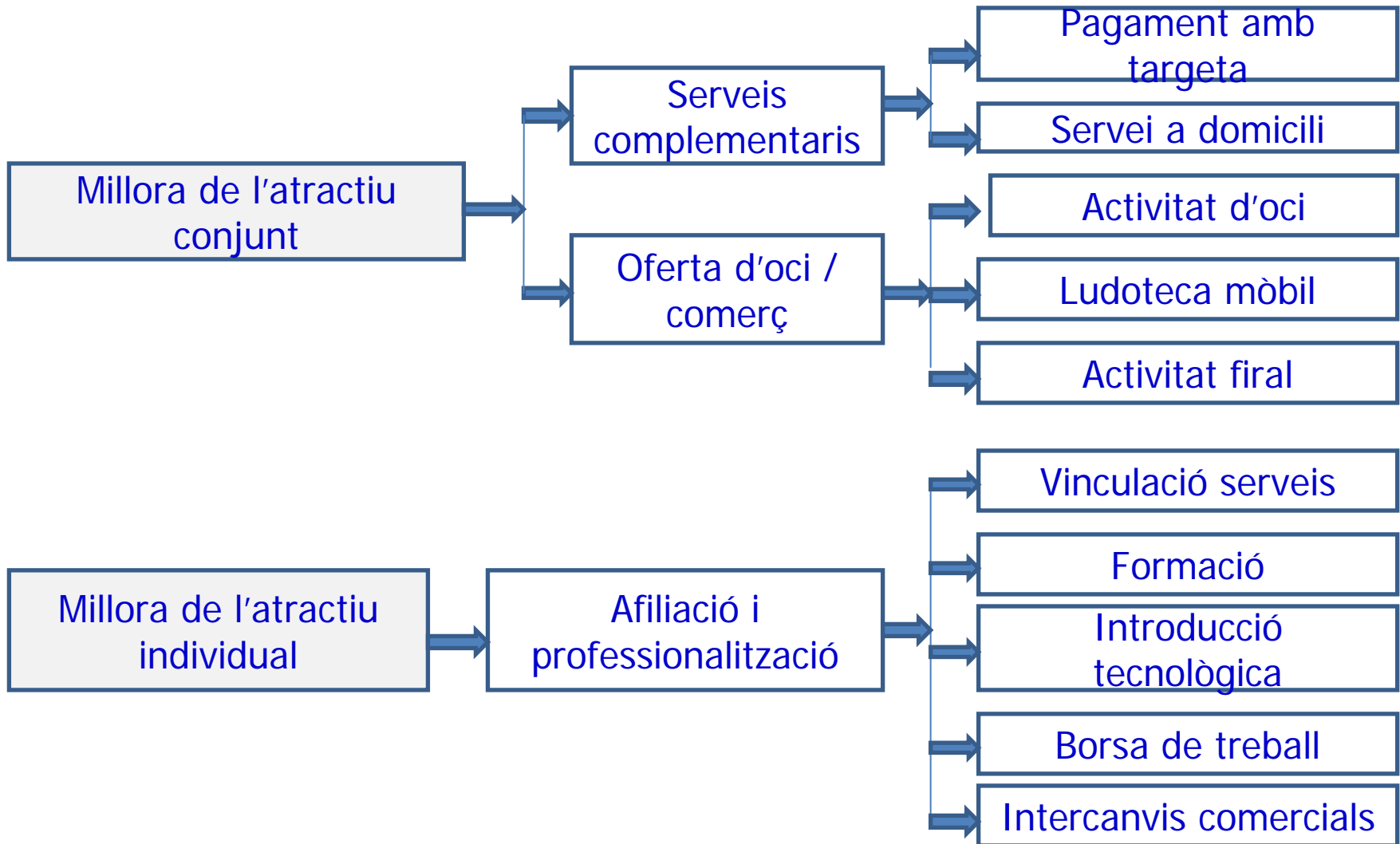
2.1.- Implicació



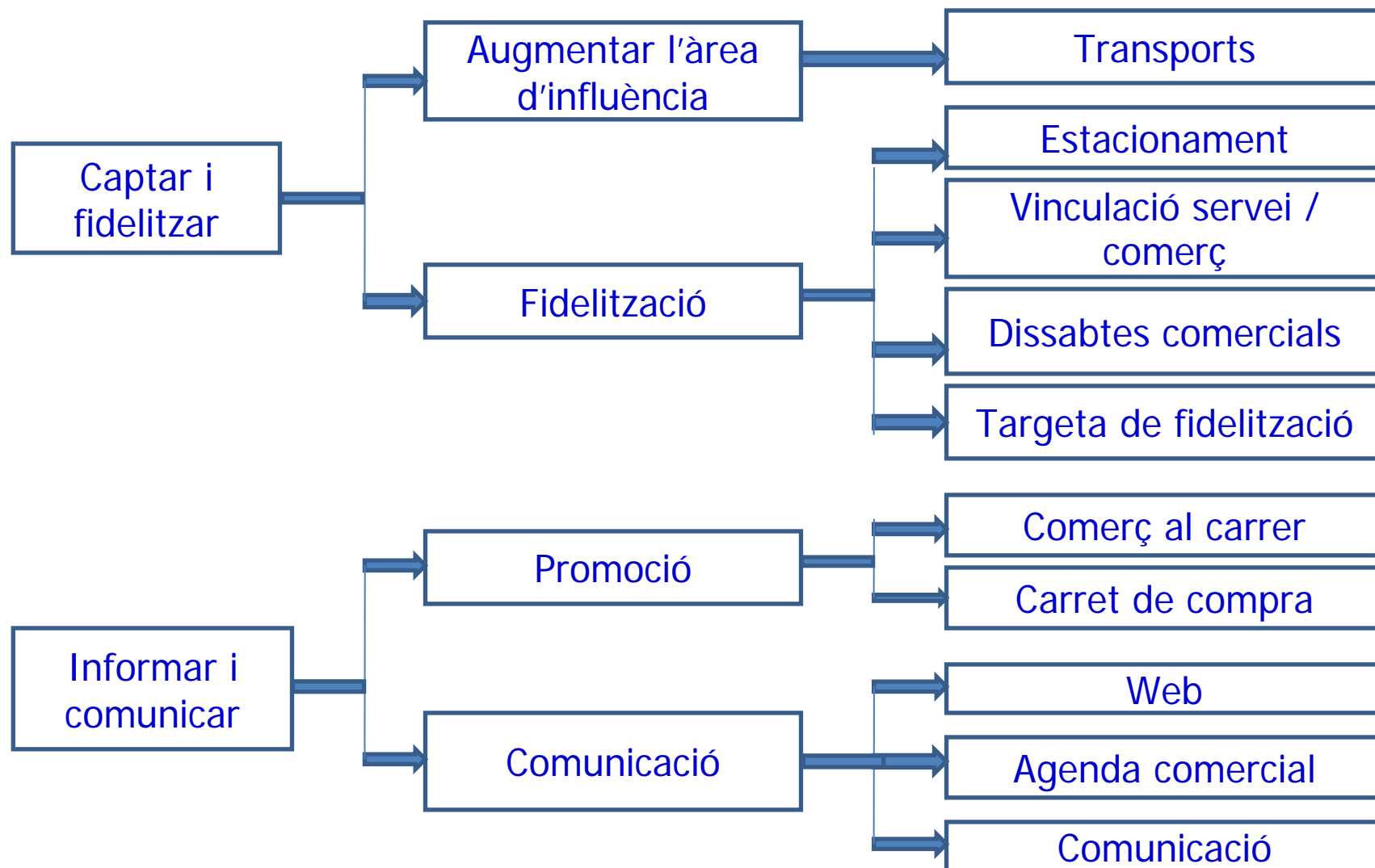
2.2.- Atractiu i fugida comercial



AJUNTAMENT DE
Vallirana



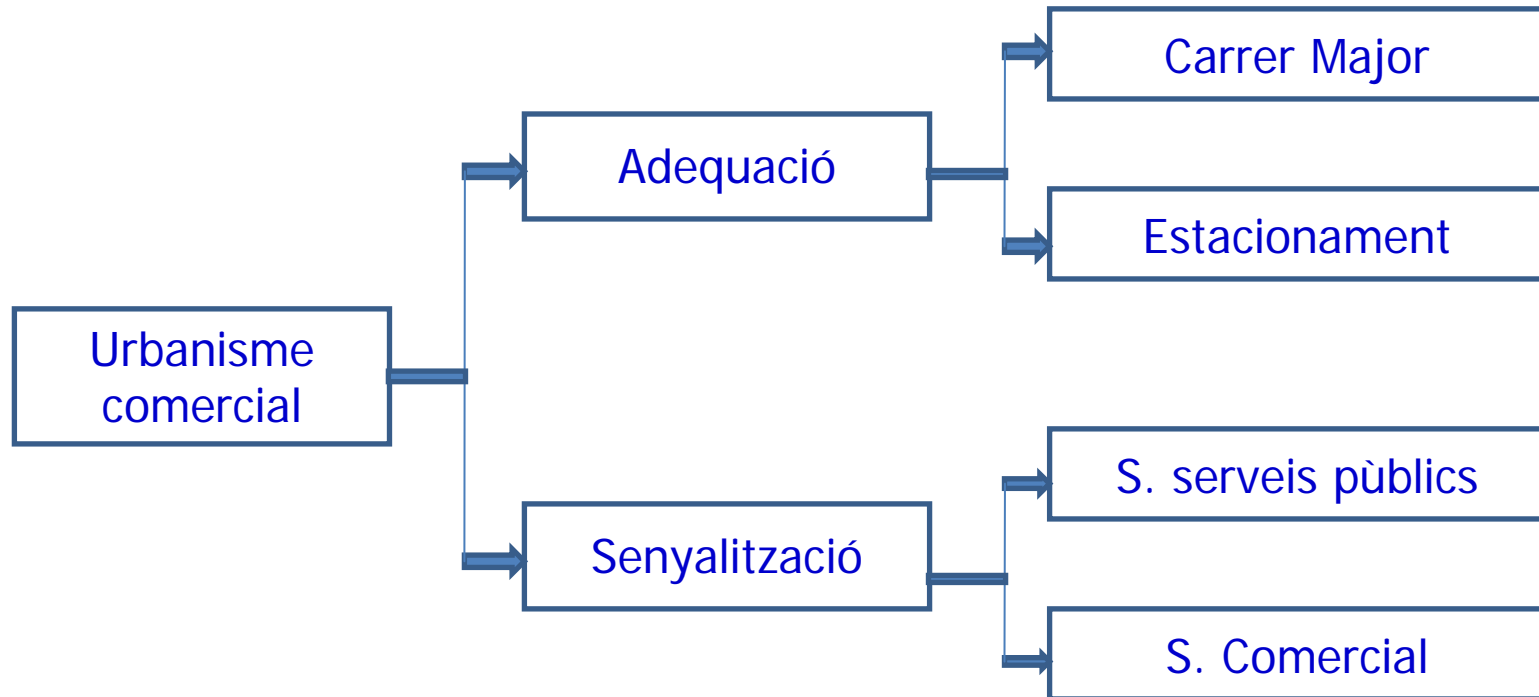
2.3.- Apropar el comerç al client



2.4.-Estructures i infraestructures

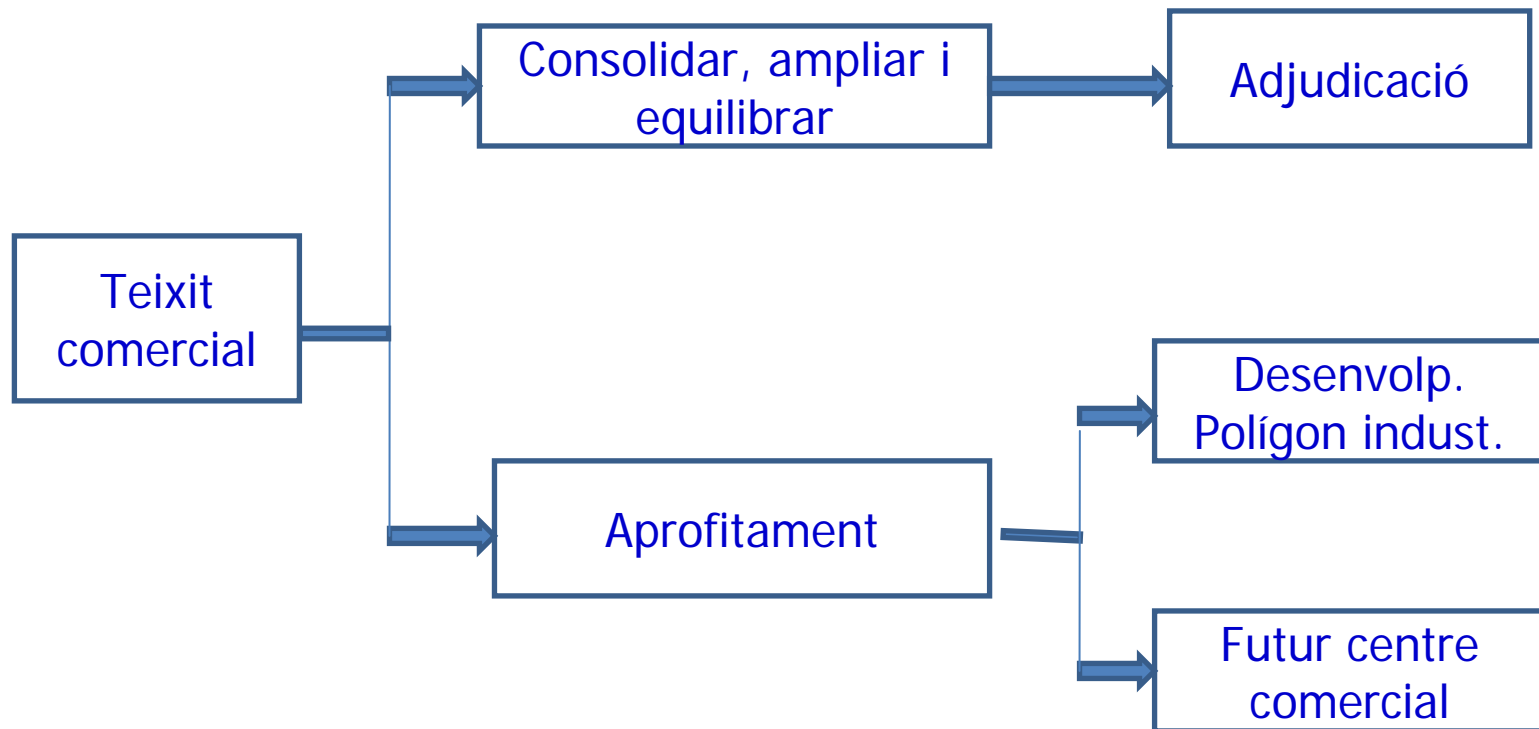


AJUNTAMENT DE
Vallirana



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

2.5.- Redefinició del teixit comercial



AJUNTAMENT DE VALLIRANA

REGIDORIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA ,
OCUPACIÓ I COMUNICACIÓ

Tel. 93 683 22 62

sol_empresa@vallirana.net

MOLTES GRÀCIES !